德国烈酒行业敦促立法者在11月27日表决前撤销两项酒税计划

BSI称，两项提案可能使部分饮品涨价1.29欧元、引发标签冲突，且实际税收收入可能低于预测

2026年11月24日星期二



德国烈酒行业正敦促立法者在11月27日就2027年预算配套法案举行最后辩论并表决前，撤销两项计划中的税收措施。行业方面表示，这些提案可能推高成本、造成法律和物流问题，带来的收入也可能低于预期。

这项呼吁来自德国烈酒行业与进口商联邦协会（简称BSI）于11月24日星期二发布的一份声明。该协会要求议会叫停两项计划：一是将烈酒税提高20%，二是扩大预调酒税的征收范围，将酒精含量为10% ABV至低于15% ABV的烈酒基即饮产品纳入其中。

BSI表示，这两项措施在财政、经济、法律和实际影响方面都尚未得到充分评估。该协会执行董事Angelika Wiesgen-Pick表示，问题已不再是对法案草案作小幅修改，而是要叫停两项措施；在该协会看来，这两项措施无论从预期收益还是实际影响来看，都缺乏合理依据。

这场税收讨论的影响并不局限于某个行业游说团体的关切，因为德国是国内生产商、进口商和国际饮料供应商的重要市场。任何消费税或特别税费的调整，都可能影响烈酒及混合饮品的定价、利润率、产品标签和分销，并进一步波及零售商、物流公司、酒吧、餐厅和旅游企业。

BSI表示，拟议中的预调酒税扩围将立即给已生产或已计划于2027年1月1日起销售的产品带来问题。在该协会与德国食品零售协会、Markenverband及其他团体联合提交的一份立场文件中，各方指出，新纳入征税范围的即饮产品将面临额外的青少年保护标签要求。行业团体称，在目前的生产条件下，已经生产并印好标签的罐装和瓶装产品实际上无法重新贴标。

该协会还表示，部分新纳入范围、采用一次性玻璃瓶销售的产品将被纳入德国押金回收制度，因此需要标注押金信息并通过DPG系统审批。该团体称，最糟糕的情况下，已经生产、原本可以销售的饮品可能不得不销毁。协会补充说，生产商和零售商已经订购原材料和包装、安排生产产能，有些产品甚至已经完成生产。

BSI还提出了欧盟法规方面的法律疑虑。该协会表示，拟议中的青少年保护标签要求扩围可能需要在欧盟层面通报，并可能触发最长六个月的暂停期。协会认为，这意味着问题不仅涉及税率，也关系到已按现行规定生产的产品能否继续合法销售。

该团体将反对意见与德国2004年开征预调酒税后的经历联系起来。根据BSI的数据，2005年至2010年间，烈酒基即饮产品的销售量下降了74.2%，该细分市场的税收收入则下滑75%，从约960万欧元降至240万欧元。该协会表示，这段历史表明，消费者转向了其他产品，而非彻底退出市场。

BSI表示，现行修正案预计，扩大的预调酒税全面实施后，每年可额外带来8000万欧元收入。该协会称，政府尚未公布这一估算所依据的销售量、价格弹性或替代消费假设。协会举例质疑这一预测：对于一款典型的0.33升、酒精含量为10% ABV的即饮产品，如果税负全部转嫁给消费者，零售价将增加约1.29欧元；按该协会的说法，这相当于涨幅超过40%。

BSI对扩大烈酒税的计划也提出了类似质疑。根据该计划，每升纯酒精的税额将从13.03欧元提高至15.64欧元。该协会表示，预计每个完整年度可增加约3.85亿欧元收入，但消费者对价格上涨作出反应后，这一数字能否实现仍有疑问。

BSI称，根据其所描述的当前NielsenIQ数据，该协会的模型测算显示，烈酒市场观察到的价格弹性约为-1.9。该协会据此表示，酒精税和增值税的预期增收很大一部分将被销量下降抵消。协会补充说，如果消费者反应稍强，净财政影响就会转为负值。该协会称，其估算尚未计入企业税、其他利润相关税收、就业、在德国境外购买以及消费者转向其他酒类品类可能造成的下降。

BSI表示，这项增税将冲击一个多年来持续萎缩的烈酒市场，并可能给整个供应链带来更大压力，从家族经营的生产商和中型企业，到国际品牌、批发商、零售商、物流公司和餐饮经营者。该团体还称，其委托的一份法律意见书认为相关措施存在严重的宪法和欧盟法律问题，但声明没有透露意见书作者，也未提供更多细节。

该协会表示，希望立法者确保依法生产的商品仍可销售，避免不必要的产品销毁，为押金问题制定可

行方案，并遵守任何欧盟通报要求。协会称，在这些条件下，2027年1月1日的实施日期并不现实。

BSI称其代表德国烈酒行业约250家成员，目前正敦促联邦议院撤销两项税收措施，而不是推迟实施。议会计划于11月27日对该法案进行最后辩论并表决。