# 意大利敦促欧盟反制美国取消戈贡佐拉奶酪和香槟受保护地位的企图

## 罗马称，美国《农业法案》修订及其他举措可能使欧洲地理标志在海外沦为通用名称

2026年11月24日星期二



11月23日星期一，意大利敦促欧盟作出协调一致的回应，反制美国方面的举措。罗马认为，这些举措可能削弱戈贡佐拉奶酪、香槟等地理标志的法律保护，使这些在欧洲受保护的名称在美国及其他市场沦为通用名称。

在布鲁塞尔举行的欧盟农业理事会会议上，意大利提交了一份文件，获得另外16个成员国支持。文件呼吁欧盟委员会制定其所称的全面政治战略，以保护并推广海外地理标志。文件指出，该战略应将法律保护与公众宣传、技术合作和能力建设相结合，同时强化这样一种认识：地理标志是与特定产品名称相关联的知识产权。

奥地利、保加利亚、塞浦路斯、捷克、法国、希腊、匈牙利、波兰、葡萄牙、斯洛文尼亚和西班牙最初支持意大利的倡议。卢森堡、罗马尼亚、芬兰、斯洛伐克和马耳他随后加入，除意大利外，支持该倡议的国家总数达到16个。

争议焦点是意大利认为可能允许不受限制地使用欧洲受保护名称的几项美国举措。在提交给欧盟各国部长的文件中，罗马特别指出，美国目前正在修订《农业法案》（Farm Bill），并称修订意在将欧洲和非欧洲的地理标志认定为“通用名称”，从而允许任何生产商依据美国法律使用这些名称。意大利还指出，《2025年安全法案》（Safety Act of 2025）也朝着同一方向推进。

意大利官员表示，问题并不局限于美国国内市场。文件称，华盛顿已在或正寻求在与第三国签订的贸易协定中加入相关措辞，将欧洲主要地理标志视为通用名称。文件列出阿根廷、孟加拉国、柬埔寨、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、印度尼西亚、约旦、马来西亚、台湾和印度，称这些国家涉及已签署的协定或正在进行的谈判。

罗马警告称，这些努力可能使现有及未来的欧盟贸易协定变得复杂，因为地理标志保护是欧盟商业政策的重要组成部分。意大利认为，美国的立场可能削弱欧盟已与部分伙伴达成的协定，包括与南方共同市场地区的协定；也可能影响欧盟与印度、泰国和马来西亚等国的谈判。在这些谈判中，受保护名称的地位仍是重要议题。

这一问题直接关系到饮料行业，因为许多价值最高的地理标志涉及葡萄酒和烈酒。如果香槟、卡瓦酒或波尔图酒等名称在美国或通过贸易协定在第三国被更广泛地当作通用名称，欧洲生产商对这些与产地、声誉和出口定价紧密相关的标签所拥有的专属权可能被削弱，其商业价值也可能下降。

意大利还对互联网治理表示担忧。文件将ICANN启动的一项程序称为威胁。ICANN是负责协调互联网域名系统的全球机构，此次程序旨在分配新的通用顶级域名。意大利文件指出，涉及.asiago、.gorgonzola、.cava和.porto等名称的申请，可能会在数字领域进一步造成受保护产品名称的混淆。

在理事会公开会议上代表意大利发言时，大使Marco Canaparo表示，世界知识产权组织和美国当局声称拥有他所称的“所谓使用权”，可以使用被视为通用名称的名称，即使这些名称已作为地理标志受到保护。意大利告知欧盟伙伴，这类举措危及国际地理标志体系的稳定，需要加强监测，并由欧盟机构和成员国作出一致、协调的回应。

欧盟农业委员Christophe Hansen告诉各国部长，欧盟委员会将致力于为地理标志争取法律保护，与国际组织合作，并反对在海外滥用欧洲地理名称。

这一问题对欧盟食品和饮料行业意义重大，因为地理标志涵盖种类广泛的产品，也是重要的出口资产。根据欧盟eAmbrosia数据库，欧盟在葡萄酒、烈酒和食品领域注册的地理标志超过3,900个。意大利注册的名称约有900个，在欧盟成员国中数量最多，其次是法国，约有800个。

欧盟注册簿最近一次新增登记是在理事会会议召开前约10天，其中包括原产地名称保护奶酪Fior di latte molisano，以及受保护地理标志蔬菜产品Cicoria puntarella molfettese。这些新登记纳入了一个意大利认为亟须加强保护的体系。围绕地名使用的争端正从商店货架延伸至贸易谈判和互联网域名。