vinetur

葡萄酒消费下滑推动法国2025年酒精消费量下降

葡萄酒消费较上年下降4.8%，人均纯酒精摄入量降至10.0升

2026年11月24日星期二



法国本土2025年的酒精消费量再次下降，主要原因是葡萄酒消费减少。法国毒品与成瘾趋势观察站（Observatoire français des drogues et des tendances addictives，简称OFDT）于11月24日星期二发布的一份报告显示了这一情况。

OFDT表示，2025年人均纯酒精消费量为10.0升，低于2024年。降幅主要来自葡萄酒，啤酒消费则保持稳定。报告估算，葡萄酒表观消费量从2024年的5.05升降至每位15岁及以上居民4.81升，降幅为4.8%。

这些数据反映了法国饮酒模式长期以来的变化。葡萄酒仍是法国酒类市场的核心，但多年来，它在日常消费中的地位一直在减弱。2025年的数据表明，这一趋势仍在延续，而啤酒消费保持稳定，并未增长到足以抵消葡萄酒消费降幅的程度。

对法国饮料行业而言，这组新数据的影响可能不止于公共卫生领域。国内酒精消费进一步下降，尤其是葡萄酒消费下滑，可能影响依赖法国市场的生产商、分销商和零售商的生产规划、库存决策与商业预测。啤酒消费稳定，说明各品类并非都以相同幅度下滑，但整体趋势显示国内需求走弱。

OFDT还报告称，年轻人的饮酒量继续下降。高风险饮酒和经常性饮酒均明显减少，17至25岁人群尤为如此。报告并未认为年轻人饮酒问题已得到解决，而是将这一变化描述为年轻年龄群体接触酒精的情况持续减少的一部分。

这一趋势与酒精对卫生系统造成的长期负担形成对照。OFDT表示，尽管总体水平略有下降，酒精相关疾病仍是法国死亡和患病的重要原因。其影响仍主要集中在男性和处境最不利的群体身上，凸显出酒精接触与危害方面持续存在的社会差距。

报告将这些发现与截至2025年的多项指标联系起来，包括消费调查、住院数据以及酒精相关死亡监测。OFDT通过整合这些来源，旨在说明的不只是酒精消费量，还包括这种消费对健康结果的影响。

该机构表示，预防和宣传工作应继续开展，尤其是在学校和工作场所。它指出，要降低酒精相关风险，就必须在习惯形成或得到强化的环境中持续采取行动。这包括旨在限制有害饮酒模式、改善信息传播，以及减少酒精使用带来的医疗、社会和经济损害的措施。

2025年的调查结果显示，法国总体酒精消费量仍在下降，但不同群体和产品的下降速度及方式并不相同。年轻人饮酒量继续减少，葡萄酒则占全国消费降幅的很大一部分。与此同时，报告明确指出，消费减少并未消除酒精相关危害的严重性；这类危害依然显著，且在人群中的分布并不均衡。

公共卫生官员，以及葡萄酒和烈酒企业、啤酒酿造商和农业生产者，都可能密切关注这组新数据。在国内需求长期影响生产和销售策略的市场中，人均消费量再度下降，可能促使业内更重视定价、出口机会和消费者行为变化。OFDT这份基于截至2025年的健康与消费指标编制的报告，将这一经济问题与公共卫生现实并置：法国社会部分群体的酒精使用正在减少，但其后果依然根深蒂固。