vinetur

英国政府将于2027年2月1日起上调酒类税4.55%

分析人士称，若零售商将税负转嫁给消费者，英国酒类税上调可能使一瓶葡萄酒涨价约11便士

2026年11月24日星期二



英国政府将从2027年2月1日起上调酒类税率4.55%，并扩大对小型生产商的税收减免。这项预算决定可能推高啤酒、苹果酒、葡萄酒和烈酒的成本及零售价格，前提是企业将增加的税负转嫁给消费者。

酒类研究所（Institute of Alcohol Studies，IAS）在11月24日星期二发布的一份分析中表示，此次涨幅与零售物价指数（RPI）持平，也是酒类税连续第三年随通胀上调。政府表示，这一做法旨在平衡酒类生产商和餐饮住宿业的贡献，同时兼顾酒类税在减少酒精相关危害方面的作用。

此次调整同时适用于生啤和非生啤产品。预算还扩大了小型生产商减税政策的优惠力度，适用对象为产量低于特定门槛的生产商；对于酒精度低于3.5%的低度饮品，减税幅度的递减区间也有所扩大。对

饮料行业而言，这项调整可能略微缓解部分小型啤酒厂、苹果酒生产商及其他生产商面临的影响，而大型企业的核心产品线仍将面临更高的税负。

根据IAS的分析，预算预测假设，与RPI挂钩的税率上调不会增加或减少整体税收收入，因为按通胀调整税率被视为默认路径。不过，扩大对小型生产商的减税政策预计每年将使财政部收入减少约1,000万英镑。

该研究所表示，几类常见产品的税额将明显上升。一罐440毫升、酒精度为4.5%的啤酒，税额将从45便士升至47便士；一罐440毫升、酒精度为4.5%的苹果酒，税额将从21便士升至22便士；一瓶750毫升、酒精度为11%的葡萄酒，税额将从2.53英镑升至2.64英镑；一瓶700毫升、酒精度为37.5%的烈酒，税额将从8.92英镑升至9.33英镑。

IAS表示，如果上述增税全部转嫁给消费者，一罐中等酒精度啤酒将贵约2便士，一瓶葡萄酒贵约11便士，一瓶烈酒贵约41便士。生啤或苹果酒每品脱的价格则将分别上涨约2便士和1便士。货架价格和酒吧售价的实际影响可能有所不同。该研究所援引的研究显示，零售商往往较少将税率上涨转嫁到最便宜的产品上，而对价格较高的产品转嫁得更多，这可能是为了保护对价格更敏感的商品价格。

这项预算决定出台之际，酒类税在此前十多年里经常被冻结或按名义金额下调。IAS表示，即使经过此次上调，2027年2月起的实际税率仍将远低于2012/13年度水平。按该研究所的计算，啤酒税按实际价值计算仍将比2012/13年度低33%，生啤税低42%，苹果酒和烈酒税低26%，生苹果酒税低36%，葡萄酒税低19%。该研究所估计，2013年至2032年间的减税和冻结措施，相较于税率未被反复下调、且未按实际价值降低的情形，将使财政部收入减少339亿英镑。

公共卫生团体普遍对这项举措表示欢迎。IAS首席执行官Katherine Severi称其“在财政和道德层面都负责任”；酒精健康联盟（Alcohol Health Alliance）的Ian Gilmore则称这是“值得欢迎的建设基础”。Gilmore和英国酒精变革组织（Alcohol Change UK）的Richard Piper表示，政府应进一步采取酒类税阶梯式上调机制，使税率每年的涨幅超过RPI。

代表生产商的行业团体则持更批评的态度。苏格兰威士忌协会（Scotch Whisky Association）称，此次上调是“令人失望的打击”，并指出威士忌的税负已占产品价格的74%。葡萄酒与烈酒贸易协会（Wine and Spirit Trade Association）称这一决定“令人震惊”，并表示此举将减少财政部收入。英国啤酒与酒吧协会（British Beer and Pub Association）的态度较为复杂：该协会欢迎商业税率方面的支持，同时警告称增税将使每品脱啤酒的价格上涨约1至2便士。代表酒吧顾客并支持酒吧行业的CAMRA欢迎对小型啤酒厂的扶持，以及拟赋予部分受绑定租赁条款约束的酒吧租户引入客座啤酒的权利；但该组织表示，政府本应下调酒吧销售的啤酒和苹果酒税，同时提高超市廉价酒类的税率。

对饮料企业而言，最新预算带来了喜忧参半的局面。生产商和零售商如今对截至2027年的税率走向有了更明确的预期，但较高的税率可能挤压利润率，或导致企业有选择地提价；葡萄酒和烈酒的税额较高，受影响尤为明显。与此同时，对小型生产商和低度产品加大减税力度，可能影响希望在成本压力更大的环境中竞争的独立生产商进行产品开发和税务规划。