意大利及另外16个欧盟成员国敦促布鲁塞尔在海外捍卫地理标志

这项呼吁指出，美国贸易政策和新互联网域名可能削弱香槟、普罗塞克和戈贡佐拉等名称的保护

2026年11月24日星期二



意大利及另外16个欧盟成员国已要求欧盟委员会制定共同战略，在第三国市场捍卫地理标志。它们认为，美国近期举措和数字域名决策可能削弱欧洲保护与产地相关食品和饮料名称的主要制度之一。

意大利农业部长弗朗切斯科·洛洛布里吉达在11月23日星期一发布的一份声明中表示，这些国家希望欧盟采取协调行动，在国际论坛和贸易谈判中保护原产地名称。他说，捍卫地理标志，就是保护农民的劳动成果，以及产品与其产地之间的联系。

据意大利农业部称，意大利提交的信息说明获得奥地利、保加利亚、塞浦路斯、捷克、芬兰、法国、希腊、匈牙利、卢森堡、马耳他、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚和西班牙支持。

文件警告称，国际上的多项进展可能危及地理标志体系，即欧洲所称的GI保护。

地理标志是对与特定地点和生产方式相关联名称的法律保护。在葡萄酒和烈酒行业，这类标志包括原产地名称，其价值很大程度上取决于产品与产地之间公认的联系。如果这些名称在海外被视为通用名称，生产商可能面临价格溢价降低、商业差异化减弱以及出口市场法律不确定性增加等问题。

意大利农业部表示，主要担忧之一是美国。美国正在修订《农业法案》，而《2025年维护美国食品和出口贸易收益法案》（Safeguarding American Food and Export Trade Yields Act of 2025）则旨在将地理标志归为可自由使用的“通用名称”。意大利及其他成员国认为，这种做法会侵蚀欧洲名称现有的国际保护，并可能使欧盟已通过谈判获得受保护产品认可的贸易关系更加复杂。

该部还提到，华盛顿与阿根廷、孟加拉国、柬埔寨、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、印度尼西亚、约旦、马来西亚和台湾等10个国家和地区签署的互惠贸易协定，称这表明美国的立场已反映在对外贸易政策中。该部表示，美国正与包括印度在内的其他国家开展类似谈判，这可能导致与欧盟现行协定（如南方共同市场协定）发生冲突，也可能影响欧盟仍在与泰国、马来西亚和印度进行的谈判。

意大利牵头的倡议还提出了数字领域的另一项担忧。该部表示，互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）已分配了一批新的通用互联网域名，其中包括与欧洲原产地名称相关的名称，如.asiago、.gorgonzola、.champagne、.porto、.budweiser、.cava和.tokaj。欧洲各国政府担心，如果缺乏有力保障，这些域名的使用可能为商业滥用或消费者混淆另开途径。

洛洛布里吉达表示，意大利的提案呼吁欧盟采取更全面的战略，将法律保护、宣传活动和与第三国的技术合作结合起来。该部称，这一构想不仅是要通过法庭或贸易谈判捍卫欧洲名称，也要支持海外建立更清晰的规则和认可体系，使之能够与当地生产和区域发展并行。

欧盟目前仍在通过双边协定推动地理标志保护，这项倡议正是在这一背景下提出的。据Fondazione Qualivita和Origin Italia介绍，欧盟与印度尼西亚于11月21日签署《全面经济伙伴关系协定》和《投资保护协定》，此前双方已于2025年9月结束谈判。协定旨在深化贸易联系、减少壁垒并加强知识产权保护。

据Qualivita称，印尼协议将在印尼保护221个欧盟名称，并在欧盟保护72个印尼名称。意大利有38个名称列入受保护的欧洲名称之中，数量仅次于法国。协议中意大利名称数量最多的类别是葡萄酒，共有20个受保护名称；其次是9种奶酪、5种肉制品、2种果蔬产品、1种醋和1种烈酒。

列入名单的葡萄酒名称包括Asti、Barbaresco、Barolo、Brunello di Montalcino、Chianti、Conegliano Valdobbiadene-Prosecco、Franciacorta、Marsala、Montepulciano d’Abruzzo、Prosecco、Soave和Vino Nobile di Montepulciano。烈酒类别包括Grappa。对于饮料行业而言，这份名单凸显了地理标志保护对欧洲出口的重要性：在海外市场最容易遭到仿冒的许多产品都是葡萄酒和烈酒，其市场地位依赖受保护的地名。

Qualivita表示，欧盟—印度尼西亚协定的知识产权章节包含相关条款，禁止不当商业使用、仿冒和攀附受保护名称，以及可能误导消费者、使其对产品产地产生错误认识的做法。协定还规定了针对非法使用的行政和司法措施，并为未来扩大受保护名称名单留有空间。

包括Gorgonzola、Grana Padano和Parmigiano Reggiano在内的一些意大利产品此前已在印尼通过直

接注册获得保护，新协定预计将进一步巩固这项保护。更广泛地说，欧洲地理标志保护的支持者认为，此类双边协议可切实制衡其他市场将受保护名称转变为通用名称的做法。

欧盟—印度尼西亚协定仍需完成各自的内部审批程序。在欧盟方面，这包括获得欧洲议会批准。欧盟委员会表示，如果完成所需程序，协定可能于2027年头几个月开始临时适用。

意大利牵头向布鲁塞尔提出的呼吁表明，成员国希望欧盟不再局限于逐案谈判，而是在贸易政策、知识产权执法和网络治理方面形成更统一的应对措施。对于依靠原产地名称打造品牌的葡萄酒、啤酒和烈酒生产商而言，相关结果可能影响这些名称在出口扩展至保护规则仍不统一的市场时能否得到可靠捍卫。