意大利联合另外11个欧盟成员国要求布鲁塞尔在海外保护地理标志

欧盟方面称，美国贸易措施可能削弱对Champagne、Porto、Cava、Tokaj等受保护名称的保障

2026年11月24日星期二



意大利与另外11个欧盟成员国已要求欧盟委员会制定协调一致的战略，在海外市场保护地理标志。他们认为，美国一系列贸易和立法举措可能削弱对欧洲一些知名食品和饮料名称的保障。

意大利农业、粮食主权与林业部长Francesco Lollobrigida于11月23日星期一表示，捍卫地理标志意味着保护农民的劳动成果，以及产品与原产地之间的联系。他说，意大利与另外11个成员国已要求欧盟在“所有国际场合”采取联合行动，捍卫受保护名称并维护共同的知识产权规则。

根据意大利提交给欧盟委员会的信息说明，奥地利、保加利亚、塞浦路斯、捷克、法国、希腊、匈牙利、波兰、葡萄牙、斯洛文尼亚和西班牙支持这项要求。

意大利的倡议认为，多项国际动态正给欧盟的地理标志（GI）体系带来压力。地理标志保护用于保留特定名称，供与某一特定产地和生产方式相关的产品使用。在欧洲，这类保护涵盖种类广泛的农产品和饮料，包括葡萄酒和烈酒。

这份说明尤其提到美国的相关动向。文件称，《农业法案》（Farm Bill）的修订，以及一项名为《2025年保护美国食品和出口贸易收益法案》（Safeguarding American Food and Export Trade Yields Act of 2025）的法案，旨在将地理标志归为可自由使用的“通用名称”。欧洲官员和生产国长期反对这种做法，认为它会削弱与特定地区和传统相关名称的法律保护。

Lollobrigida表示，这不仅是法律问题，也是经济问题。他说，对欧洲供应链至关重要的产品不应被当作普通通用标签。他的表态反映出欧盟多个国家首都的担忧：如果欧洲受保护的名称在其他地方被视为通用词语，欧盟以外的生产商就可能使用相同或相似的名称销售竞争产品。

意大利的说明还指出，美国正通过互惠贸易安排推行其所称的更广泛战略。文件称，华盛顿已与阿根廷、孟加拉国、柬埔寨、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、印度尼西亚、约旦、马来西亚和台湾签署此类协议，并正与包括印度在内的其他国家进行谈判。意大利及其伙伴认为，这种做法可能影响欧盟已生效的贸易安排，例如Mercosur，也可能干扰欧盟与泰国、马来西亚和印度正在进行的谈判。

这场争端对饮料行业有直接影响，因为争议中提到的多个名称与葡萄酒和啤酒有关。如果受保护名称在第三国市场或网络上越来越多地被当作通用名称，欧洲生产商对用于起泡酒、加强酒及其他饮品的原产地名称所享有的商业专用权主张可能会减弱。这也可能令欧盟以外打击仿冒品牌的执法工作更加复杂。

意大利的关切不仅涉及贸易谈判，也延伸至互联网。说明称，互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）已分配了一些包含受保护产品名称的新通用域名，例如.asiago、.gorgonzola、.champagne、.porto、.budweiser、.cava和.tokaj。罗马方面及支持这项倡议的国家认为，这也是欧盟需要作出更统一回应的领域。

这些例子涵盖食品和饮料，但其中一些名称对欧洲葡萄酒产区尤其敏感。Champagne、Porto、Cava和Tokaj等名称与明确划定的产区及长期出口市场紧密相连。如果这些词语更广泛地被认可为通用标识，生产商在第三国和数字平台上维护相关名称的工作可能受到影响。

Lollobrigida表示，意大利提出的战略将结合法律保护、宣传推广和非欧盟国家的技术合作。他说，目标是在加强地理标志保护的同时，支持当地生产体系和可持续的地域发展。

这项要求进一步向欧盟委员会施压，要求其决定是否在贸易政策、数字治理和国际知识产权争端中，就地理标志问题采取更明确的共同立场。对于葡萄酒、奶酪和特色食品出口规模较大的国家而言，随着市场准入谈判与名称权之争日益交织，这一问题已变得更加紧迫。