vinetur

肯尼亚团体敦促议会重新审议酒类法案，称或致1万家经营场所关闭

反对者称，将饮酒年龄提高至21岁、限制餐厅酒类牌照并禁止白天配送的提案，可能危及3万个工作岗位

2026年11月24日星期二



肯尼亚商界团体、劳工代表、学生和摩托车出租车运营者于11月24日星期二敦促议会重新审议拟议中的酒类管制法案部分条款。他们表示，这些条款可能危及就业、导致数千家企业关闭，并促使部分消费者转向非法酒类。

批评主要针对《2026年酒精饮料及毒品管制法律（修正案）法案》。该法案于9月18日刊载于《肯尼亚政府公报增刊》。除其他调整外，法案拟将法定饮酒年龄从18岁提高至21岁，限制酒类牌照的发放地点，并限制白天时段运输酒精饮料。

这场争论的影响不止于公共卫生政策，因为拟议规则还可能重塑肯尼亚啤酒、葡萄酒和烈酒的销售与

分销方式，进而影响酒吧、餐厅、零售商、配送运营商以及饮料贸易其他环节的市场准入。

利益相关方表示，他们支持遏制酒精滥用、保护未成年人并打击非法酒类。但他们认为，当前草案对餐饮、娱乐和交通领域持牌企业施加了过于宽泛的限制，且没有充分考虑就业和投资影响。

肯尼亚酒吧、娱乐及餐厅协会（Pubs, Entertainment, Restaurants Association of Kenya）主席Michael Kiragu Muthami表示，该法案可能导致约1万家经营场所关闭，并使约3万个工作岗位面临风险。他说，年度经济影响可能高达KSh8.46 billion，受损范围还将超出酒吧和餐厅，波及供应商及其他关联企业。

Muthami反对提高最低饮酒年龄的提议，称法律已将18岁成年人认定为具备成年身份，不应再为饮酒设定另一年龄门槛。他还反对停止向餐厅及其他餐饮场所发放酒类销售牌照的提议，认为此举将冲击该行业很大一部分正常经营模式。

根据拟议修正《酒精饮料管制法》第12条的内容，包括餐厅、大学、学院和其他高等教育机构在内的一系列场所将无法获得牌照。法案还将影响公共海滩、公园、游乐园、电影院、医疗设施、体育设施、巴士总站、公交车站、加油站、火车站和渡轮码头。

同一法案还将修订《酒精饮料管制法》第3(c)条，以“二十一”取代“十八”。第13、21和24条也拟作类似修改。

劳工领袖表示，影响不会止于企业所有者。肯尼亚酒店及相关行业工人工会（Kenya Hotels and Allied Workers Union）秘书长Sava Wycliffe表示，提高年龄门槛并收紧销售限制，可能迫使餐饮业雇主裁员。他敦促立法者在推动该措施前，权衡其对劳动者的影响。

Wycliffe表示，相较于全面禁止餐饮场所销售酒类，工会更倾向于有针对性的规定，例如加强年龄核验、制定负责任的酒类服务标准，以及严格落实牌照条件。

学生代表也表达了反对意见，称这些调整可能减少就读酒店管理、餐饮及酒水相关课程的年轻人的培训和就业机会。Multimedia University学生领袖MalcomX表示，许多学生依靠酒店、餐厅、酒吧和娱乐场所获得实习、行业实践和入门级工作机会。

他认为，将饮酒年龄提高至21岁，可能给尚未达到这一年龄、希望获得酒店餐饮行业实践经验的学生设置新的障碍。他还警告说，如果限制合法销售场所却不解决需求问题，部分年轻消费者可能转向非法酒类，包括chang’aa——一种在当地酿造、长期以来引发安全担忧的烈酒。

肯尼亚摩托车出租车行业也反对该法案，当地称这一行业的从业者为boda boda运营者。肯尼亚骑手与车主Bodaboda合作社（Kenya Riders and Owners Bodaboda Sacco）主席Elly Kegode表示，法案中拟禁止上午6时至下午6时运输酒类的条款，可能切断负责配送的骑手一项重要收入来源。

Kegode还批评了拟议中的处罚措施：违反法律运输酒类者将被罚款KSh10 million或监禁。他表示，对仅提供配送服务、并不生产所运酒类的骑手而言，这种处罚并不公平。

他认为，自律是可行的，因为许多骑手已经通过数字平台接单，这些平台能够识别司机，并追踪酒类从卖家到顾客的配送过程。他还补充说，摩托车出租车运营者也在道路安全方面发挥作用，例如在顾客饮酒后将其送回家。

这些团体表示，他们的反对不应被解读为反对加强酒类市场监管。他们主张，执法应聚焦非法生产者和销售者，同时加强对购买者的年龄核验，并为持牌经营者制定更切实可行的合规规则。

他们的立场反映出一场更广泛的政策争论：肯尼亚应如何在公共卫生目标与经济活动之间取得平衡，尤其是那些高度依赖受监管酒类销售的行业。如果法案按现有形式通过，持牌餐厅、酒吧和娱乐场所服务顾客的方式可能发生变化，白天的物流和配送渠道也会受到影响，这些渠道承担着酒精饮料在市场中的流通。

目前，利益相关方正敦促立法者在法案进一步推进前作出修订。他们表示，新的酒类管制措施应保护消费者和未成年人，同时避免损害合法经营的企业及依靠这些企业谋生的劳动者。