vinetur

葡萄酒出口增长2.4%，皮埃蒙特超越托斯卡纳

皮埃蒙特上半年葡萄酒对外销售额达5.669亿欧元，重回意大利第二位，仅次于威尼托

2026年11月24日星期二



2026年上半年，皮埃蒙特葡萄酒出口增长，尽管意大利整体葡萄酒出货量下滑。这使这个北部大区在意大利最重要的食品饮料产业之一中进一步巩固了地位。

意大利葡萄酒联盟观察站于11月23日（星期一）公布的数据显示，今年前六个月，皮埃蒙特葡萄酒对外销售额达5.669亿欧元，较上年同期增长2.4%。相比之下，同期意大利葡萄酒出口总额下降了6.2%。

这一表现使皮埃蒙特重回意大利葡萄酒出口额第二位，超过托斯卡纳，仅次于威尼托。根据同一组数据，尽管威尼托出口额下降8.4%，仍是出口额最高的大区；托斯卡纳则下降7.4%。

第一季度数据已显示皮埃蒙特实现温和增长，出口额上升0.5%至2.552亿欧元。随后，该大区在第二

季度增速加快，在意大利葡萄酒贸易整体承压之际超越托斯卡纳。

阿斯蒂起泡酒 Asti Spumante DOCG 表现尤为突出，今年上半年出口额达7300万欧元，增幅超过28%。从更广泛的品类来看，意大利起泡酒表现好于其他类别，增长0.4%；瓶装静止葡萄酒则下降8.9%。

美国仍是皮埃蒙特原产地名称保护红葡萄酒的主要市场，吸纳了近四分之一的出口量。这一市场布局值得关注，因为今年上半年意大利葡萄酒整体在美国市场开局艰难，行业销售额下降14.1%。意大利葡萄酒联盟观察站表示，第三季度订单数据显现出复苏迹象。

大区官员表示，这些数据凸显了葡萄酒对皮埃蒙特整体经济的重要性。2026年上半年，该大区农食产品出口增长8.9%，超过102亿欧元。据大区政府称，葡萄酒是推动这一增长的主要力量之一，也继续发挥着带动更广泛食品行业发展的窗口产品作用。

皮埃蒙特大区主席 Alberto Cirio，以及负责贸易、农业和旅游事务的大区官员 Paolo Bongioanni 表示，生产商很好地适应了需求变化，政府对国际推广活动的支持也有助于开拓新市场。他们提到在香港、纽约和北京开展的贸易及推广活动，并表示该大区计划于2027年参加海口和上海的大型博览会。

这些数据的影响也不止于皮埃蒙特。在意大利葡萄酒出口整体走弱的一年里，该大区的增长表明，市场上一些细分领域比其他领域更具韧性。这或将吸引进口商、经销商和其他饮料企业的关注，他们正寻找需求更稳定的品类，尤其是起泡酒以及更能抵御整体市场放缓的高端法定产区葡萄酒。

皮埃蒙特的增长并未消除意大利葡萄酒行业面临的挑战，尤其是在仍是意大利葡萄酒海外销售核心市场的美国。但皮埃蒙特增长2.4%、意大利整体下降6.2%的反差表明，在全国生产商普遍面临贸易环境走弱之际，该大区的表现优于整体市场。