vinetur

博洛尼亚独立酿酒商酒展吸引2.9万人次，超过2025年

主办方称，为期三天的博洛尼亚独立酿酒商酒展汇聚1,005家生产商，展出逾8,000款酒，直接购买带动展会现场交易

2026年11月24日星期二



第15届独立葡萄种植者酒展（Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti）在博洛尼亚落幕，入场人次达到29,000，高于2025年一届。主办方博洛尼亚会展中心（BolognaFiere）和意大利独立葡萄种植者联合会（FIVI）于11月24日周二公布了这一数据。

主办方称，为期三天的展会在博洛尼亚展览中心举行，29号和30号展馆汇聚了1,005家FIVI生产商，供品鉴和销售的葡萄酒超过8,000款。主办方还表示，参展商的业务表现好于一年前，但没有公布同比数据或营收总额。

这项活动已成为意大利规模较大的展示平台之一，面向自行种植葡萄并自行装瓶的小型和中型酒庄。

今年，除来自意大利各地区的生产商外，展会还通过欧洲独立酿酒商联盟CEVI，迎来了保加利亚、捷克共和国和斯洛文尼亚的独立葡萄种植者。展会也接待了隶属意大利独立橄榄种植者联合会FIOI的29家橄榄油生产商。

主办方表示，观众群体正逐渐转向更有经验的消费者，他们来展会不仅为了品酒，也希望直接向生产商购买。这种直接购买的需求在展馆各处都能看到。BolognaFiere称，现场提供了1,500辆手推车和滚轮车，方便买家将酒瓶运至停车区，展馆内还设有送货到家的服务。

葡萄种植者、FIVI主席丽塔·巴比尼（Rita Babini）表示，这项活动的重要性不仅体现在入场人数上。她在一份声明中说，展会仍是生产商、葡萄酒爱好者和业内人士每年相聚的重要场合，并指出观众的素养和热情是展会吸引力的关键。

BolognaFiere主席詹皮耶罗·卡尔佐拉里（Gianpiero Calzolari）称，这项活动体现了一种以地方特色和产品品质为基础的农业经营模式的实力。他还提到，展会与博洛尼亚市的联系日益紧密；近年来，场外活动已成为展会策略中越来越重要的一环。

Fuori Mercato活动安排体现了展会在全市范围内的延伸，活动不再局限于展馆。主办方称，11月20日和21日，博洛尼亚市及周边省份有60多家场所参与相关活动。其中包括FUORI DI FIVI，今年博洛尼亚的Mercato Albani首次加入。场外活动还包括面向餐饮业的“白夜”活动，由Confcommercio Ascom Bologna推动；参与餐厅为前来参加展会的生产商和观众营业至午夜。

在展览中心内，主办方将观众踊跃归因于密集的品鉴和讲座安排。他们表示，FIVI的四场大师班全部售罄。今年的主题是“Think Pink”，聚焦以“孕育希望”为理念的葡萄酒和生产商。课程内容包括瓦尔达尔诺迪索普拉（Valdarno di Sopra）的有机葡萄园，以及来自意大利五个地区的桃红葡萄酒：威尼托、加尔达湖地区、阿布鲁佐、普利亚和卡拉布里亚。其他课程则探讨了萨利纳岛、利帕里岛和武尔卡诺岛的火山岛葡萄园，以及一项瓦尔波利切拉项目。该项目由一位女性生产者与一家社会合作社合作开展，让残障青年参与生产的每个环节。

主办方称，橄榄油展区同样人流密集。在FIOI橄榄油吧，专业品鉴师带领观众品尝来自29家参展农场的橄榄油，并讲解如何区分优质特级初榨橄榄油与等级较低或存在缺陷的橄榄油。展区还安排了由Il Forno di Calzolari制作的面包品鉴，并搭配具有辛辣、苦味和果香特点的橄榄油。

由艾米利亚-罗马涅大区农业部门管理的大区展台也吸引了众多观众。展台安排厨师卡拉·布里利亚多里（Carla Brigliadori）主持引导式品鉴，推广具有受保护原产地标识的大区产品，并搭配由FIVI生产商挑选、由艾米利亚-罗马涅大区葡萄酒馆（Enoteca Regionale Emilia Romagna）介绍的本地葡萄酒。展出的产品包括摩德纳传统香醋、Parmigiano Reggiano、Culatello di Zibello、Piadina Romagnola、Coppa di Parma和Squacquerone di Romagna等。

主办方表示，展区内的餐饮场所整个活动期间都十分繁忙，包括26号展馆的餐饮区、连廊内的咖啡吧和冰淇淋摊，以及28号展馆的一家全服务餐厅。这种热度反映出展会兼具行业活动和大型公众市集的双重属性，观众可以在主题品鉴、直接购买和餐酒搭配体验之间穿梭。

展会闭幕期间还颁发了两项年度奖项。“Vignaiolo come noi”奖授予致力于反对食物浪费的社会推广协会RECUP。“Leonildo Pieropan”奖颁给特伦蒂诺生产商马里奥·波耶尔（Mario Pojer）；他在意大利酿酒界广为人知，以技术创新和长期行业影响力著称。FIVI表示，第一项奖旨在表彰葡萄种植行业之外、其工作体现品质、原创性和匠心等价值的个人或组织；第二项奖则是为了纪念联合会创

始人之一。

展会最后一天还推出了一项面向葡萄酒行业的新研究计划。FIVI发布了FIVI Lab，并将其描述为一项聚焦垂直一体化葡萄酒企业的观察项目，由该组织与意大利葡萄与葡萄酒学院合作开发。主办方表示，该项目旨在回应葡萄酒生产商当前面临的问题，并增强行业的分析工具；该行业常认为自己在政策和市场讨论中的代表性不足。

独立葡萄种植者酒展（Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti）由FIVI主办、BolognaFiere承办，并得到艾米利亚-罗马涅大区政府、博洛尼亚市政府和Confcommercio Ascom Bologna的支持。主办方称，下一届展会计划于2027年举行。