新西兰葡萄酒出口额10月下降2.1%，散装酒出货量大幅下滑

散装酒出口量从1890万升降至1320万升，瓶装酒占当月出口额的77.7%

2026年11月24日星期二



新西兰10月葡萄酒出口额下降，散装酒出货量尤其明显的下滑，抵消了价格走强和瓶装产品贡献增加带来的影响。

根据NZ Wine Exports依据Stats NZ海外商品贸易数据编制的报告，新西兰2026年10月出口葡萄酒价值2.131亿新西兰元，较2025年10月下降2.1%。出口量下降9.0%，至2990万升。由于出口量降幅大于出口额降幅，各类产品的平均出口价格从上年同期每升6.63新西兰元升至每升7.13新西兰元。

不过，10月的出口额仍较此前几个月有所回升，高于8月的2.097亿新西兰元和9月的2.058亿新西兰元，也是自2025年10月以来的最高月度出口额；当时出货额为2.177亿新西兰元。过去一年中，2026年1月表现最弱，出口额为1.231亿新西兰元。

截至2026年10月的滚动12个月出口总额为21.39亿新西兰元，较此前12个月下降2.4%。10月的出口目

的地市场增至62个，高于2025年10月的56个，显示出口覆盖地域扩大，但整体出口收入有所下滑。

出口构成明显转向瓶装酒。装于容量不超过2升容器中的静止瓶装葡萄酒，10月出口额为1.657亿新西兰元，平均价格为每升10.07新西兰元。出口额高于上年同期的1.49亿新西兰元，但平均价格低于2025年10月的每升10.73新西兰元。静止瓶装葡萄酒占当月出口总额的77.7%，高于上年同期的68.5%。起泡酒另贡献230万新西兰元。

散装酒则走势相反。装于容量超过10升容器中的葡萄酒出口额为4510万新西兰元，平均价格为每升3.43新西兰元，占10月出口总额的21.2%。2025年10月，散装酒出口额为6710万新西兰元，占当月出口总额的30.8%。散装酒出口量从上年同期的1890万升降至1320万升。

这一变化的影响不止于月度贸易数据。对于葡萄酒生产商、进口商和其他饮料企业而言，散装酒占比下降、出口进一步转向瓶装产品，可能影响合同磋商和采购计划，尤其是那些依赖新西兰散装酒进行调配、开发自有品牌产品或安排其他供应的买家。

从较长期趋势看，包装酒与散装酒出货走势同样分化。截至2026年10月的12个月内，瓶装葡萄酒（包括起泡酒）出口额为16.12亿新西兰元，较上年同期增长3.9%；散装酒出口额为5.26亿新西兰元，下降17.6%。截至10月的三个月内，瓶装酒出口额增长12.1%，至4.799亿新西兰元；散装酒出口额下降11.8%，至1.487亿新西兰元。

美国仍以明显优势位居新西兰葡萄酒最大出口市场之列。10月对美出货额为8670万新西兰元，占当月出口总额的40.7%。截至10月的12个月内，对美出口额为7.383亿新西兰元，下降4.7%。截至10月的三个月内，该市场出口额增长2.0%，至2.036亿新西兰元，尽管出口量下降8.0%。

英国是10月第二大市场，进口额为3340万新西兰元，占出口总额的15.7%。其12个月累计出口额达到4.218亿新西兰元，下降6.4%；三个月累计额下降2.1%，至1.268亿新西兰元。澳大利亚紧随其后，10月出口额为3210万新西兰元，占当月总额的15.1%。对澳出口额在12个月内达到3.026亿新西兰元，下降8.5%；截至10月的三个月内则增长4.1%，至9460万新西兰元。10月对加拿大出口额为1650万新西兰元。其12个月累计出口额增长1.8%，至1.939亿新西兰元；三个月累计额小幅下降0.4%，至5380万新西兰元。

中国是12个月内增长最强劲的市场。对华出口额达到8930万新西兰元，增长45.7%；截至10月的三个月内增长113.6%，至3080万新西兰元。10月对华出口额为910万新西兰元，占当月总额的4.3%。其他12个月内出口额增长的市场包括德国，增长19.0%至5880万新西兰元；爱尔兰，增长12.4%至5450万新西兰元；以及新加坡，增长33.1%至3380万新西兰元。西班牙市场绝对规模较小，但出口额几乎翻番，增长93.0%至870万新西兰元。

同期，多个市场出口额下滑。对韩国出口额在12个月内下降16.2%至4530万新西兰元；截至10月的三个月内下降18.0%至1080万新西兰元。对中国香港出口额在12个月内下降19.1%至1630万新西兰元；对阿联酋出口额下降48.0%至470万新西兰元。对法国的12个月出口额为3560万新西兰元，下降8.4%，但出口量增长6.4%。截至10月的三个月内，对法出口表现较强，出口额增长29.3%至1540万新西兰元。

按地区划分，北美仍是新西兰葡萄酒最大的出口目的地。截至10月的12个月内，对北美出口额为9.36亿新西兰元，下降3.4%。截至10月的三个月内，对北美出货额增长1.6%至2.583亿新西兰元，但出口量下降7.3%。欧洲12个月出口额为6.604亿新西兰元，下降2.2%，出口量增长5.6%；三个月累计出口额增长3.1%至1.99亿新西兰元。大洋洲12个月出口额为3.094亿新西兰元，下降8.1%；截至10月的三

个月内增长4.4%至9710万新西兰元。亚洲是增长最强劲的地区，12个月出口额增长10.7%至2.302亿新西兰元；截至10月的三个月内增长31.3%至7370万新西兰元。

报告称，10月数据为暂定数据，随着迟报的贸易申报得到处理，相关数字可能修订。尽管如此，数据表明，葡萄酒出口行业正从包装产品中获得更多收入，同时面临散装酒需求走弱的局面。这一趋势未来几个月可能影响饮料贸易领域的定价、库存规划和供应谈判。