中国9月法国葡萄酒进口额同比大增88.60%

贸易商表示，波尔多酒款发行价下调和进口商补库存推动进口增长，并非中国消费普遍回暖

2026年11月24日星期二



中国9月法国葡萄酒进口大幅增长，但市场贸易商表示，这一增幅似乎更多源于进口商补库存以及部分波尔多酒款价格下调，而非中国消费者需求普遍回升。

Vino Joy News汇编的海关数据显示，中国9月进口法国葡萄酒444万升，价值7,369万美元。进口量较8月增长96.61%，同比增长66.17%；进口额增幅更大，环比上升129.70%，同比增长88.60%。

进口申报均价达到每升16.59美元，较8月上涨16.83%。由于进口额增速快于进口量，9月数据表明，进入中国的葡萄酒构成不仅在发货量上有所扩大，也转向了价格更高的产品。进口额反映的是边境价格，并非消费者在商店或餐厅支付的价格。

这一增幅使法国当月在进口葡萄酒价值方面超越澳大利亚，成为中国最大的进口来源国。这也与近年市场整体走势形成反差。中国海关数据显示，2022年至2025年，法国葡萄酒进口量和进口额总体均呈下降趋势。

接受Vino Joy News采访的进口商将9月的增长归因于贸易日历上的时点因素。精品葡萄酒供应链公司Fine West首席执行官Wu Xianghua表示，法国酒商结束8月休假返岗时，中国进口商正准备年末销售旺季。他说，这两方面因素共同带来一波订单，9月新酒款上市也进一步助推了势头。

2024年份波尔多酒款发行价下调也吸引买家回归，尤其是在精品葡萄酒需求疲软、市场对早前年份定价反应冷淡之后。据Decanter及Vino Joy News援引的葡萄酒市场报告，Château Lafite Rothschild的发行价较2023年份下调约29%。Château Mouton Rothschild和Château Margaux的价格下调约25%，Château Palmer则下调约41%。

Wu表示，发货时点与价格下调同样重要。他说，2024年份Carruades de Lafite和Petit Mouton到9月已开始发货，进口商希望趁酒款价格仍具竞争力，赶上中秋节市场，因而加快采购。

总部位于上海的Merveille Business首席执行官Li Yajun也给出了类似解释。他向Vino Joy News表示，2024年份吸引买家，是因为其价格为近六年来最低，性价比突出。Li说，少量2024年份Carruades de Lafite于9月抵达中国，10月则有更多酒款到货。

部分知名酒款库存偏低也是一个因素。市场低迷期间，许多进口商为控制风险而保持低库存。随着某些酒款越来越难买到，商家开始在节日需求到来前补货。杭州卓源国际贸易有限公司总经理Dai Pengxuan表示，部分知名酒款短缺，促使商家在中秋节前加大从法国采购的力度。

Dai表示，一些经销商春节前的采购集中在Carruades de Lafite上，到中秋节时，部分产品库存已经趋紧。这促使商家进场采购更多法国葡萄酒，也包括其他知名酒庄的酒款。他认为，9月的采购属于库存周期的一部分，并不能明确证明市场走强。

这一区别或许是解读9月数据时最重要的一点。进口量增加并不一定意味着消费的酒瓶更多，也可能是进口商认为库存降得过低，需要补充。对于酒庄、进口商和其他饮料企业而言，这一区别十分重要，因为它会影响他们对中国市场状况的判断，以及未来发货计划的进取程度。

Dai表示，中秋节期间整体消费仍然疲软，尽管一些商务场合仍需要知名酒庄的葡萄酒。Li也认为，市场分化日益明显：大众市场需求疲软，而一小部分知名生产商的酒款购买需求相对稳定。

Li表示，中国买家仍在寻找Lafite、Mouton和Beychevelle等熟悉的波尔多名庄，以及少数精品勃艮第生产商。他说，这种趋势在勃艮第尤为明显，当地酒款价格更高、产量有限。在这一细分市场，即使进口量仅小幅增加，也可能推高进口总额和平均价格，因为酒款价格昂贵且往往供应稀缺。

Dai对9月数据所反映的情况持更谨慎的看法。他说，部分酒款库存偏低，但市场上仍有2019、2020和2021年份的葡萄酒。依他看来，商家更倾向于采购价格较低的2023和2024年份酒款，而不是成本更高的旧年份酒款，因此短缺集中在特定年份，并非整个精品葡萄酒市场普遍缺货。他还表示，消费者仍对价格敏感。

因此，9月进口激增似乎由多种因素共同推动：法国供应商结束8月淡季后返岗，中国进口商为年末销售旺季备货，波尔多顶级酒庄提供更具吸引力的定价，以及少数热门酒款库存紧张、需要补充。此后

中国零售和餐饮销售能否走强仍不确定。贸易商表示，未来几个月将显示，9月是更广泛复苏的开端，还是一波短暂的补库存行情。