日本商业餐饮价格10月同比上涨4.8%

年度涨幅从9月的4.9%回落，但菜单价格通胀仍约为更广义外出就餐指标涨幅的两倍

2026年11月23日星期一



10月，日本商业餐饮消费者价格同比上涨4.8%。这表明，即使较9月略有回落，服务业这一领域的通胀仍接近5%。

这一数据来自日本总务省统计局于11月20日（星期五）公布的10月全国消费者物价指数。统计局表格显示，市场服务中的餐饮分项环比上涨0.5%，指数升至106.0（以2025年为基期，基数为100）。

10月读数较9月录得的4.9%同比涨幅低0.1个百分点。月度涨幅则维持在0.5%。

数据表明，商业餐饮价格涨幅比更广义的外出就餐类别更集中，也更具持续性。该综合类别还包括公

共服务，10月同比上涨2.4%，低于9月的2.5%；环比也上涨0.5%。

这两项指标之间的差距值得关注，因为更广义的外出就餐数据可能会让人低估私人餐饮服务的通胀水平。市场服务中的餐饮分项反映商业餐饮服务的收费价格，而范围更广的类别则将这些价格与其他服务价格合并计算。10月，两者的年度涨幅相差2.4个百分点。

该指数衡量消费者支付的价格，不反映餐厅销售额、客流量或企业利润。因此，这些数据表明家庭在10月面对更高的菜单价格，但无法确定涨价是由需求增强、运营成本上升还是企业利润率扩大所致。

日本官方发布的统计材料中，统计局表格没有将10月餐饮价格上涨归因于某个单一因素。数据展示的是各类别的价格变化速度，以及这些变化与此前月份的对比。在本例中，主要信号是：商业餐饮价格涨幅仍处于高位，尽管较9月有所放缓。

10月指数为106.0，意味着这一分项的价格比2025年基期水平高6.0%。消费者价格数据的月度变化可能受到季节性规律和价格调整影响，但年度比较更能清晰反映长期趋势。按这一口径，日本商业餐饮价格的涨幅仍约为更广义外出就餐指标的两倍。

相关数据刊载于日本总务省统计局官方e-Stat平台发布的10月全国消费者物价指数公报表2和表4。这份公报进一步表明，日本服务业通胀在不同类别间仍不均衡，商业餐饮的价格压力高于总体外出就餐指标。