vinetur

荷兰第三季度外出就餐支出下降9.5%

消费者外出就餐次数减少，单次消费也有所下降，平均每次晚餐支出从53.79欧元降至51.12欧元

2026年11月23日星期一



根据FoodService Instituut Nederland于11月20日发布的FoodPulse监测报告，第三季度荷兰消费者在家以外的餐饮消费减少，外出就餐次数和单次消费金额均低于上年同期。

报告称，7月至9月，荷兰消费者在家以外购买食品的支出同比下降9.5%。数据显示，在此前已有需求减弱迹象之后，餐厅、咖啡馆及其他外出餐饮消费市场进一步放缓。

第三季度的一个关键变化是，支出下降不仅因为人们外出就餐次数减少，也因为每次消费金额降低。根据公布的数据，平均每次晚餐消费从上年同期的53.79欧元降至51.12欧元，减少2.67欧元，降幅为4.96%。该监测报告说明，金额以现价欧元计，因此未根据通胀进行调整。

报告显示，第三季度同比支出指数从第二季度的97.9降至90.5，环比下降7.4点。按可比累计口径计

算，该指数为94.6。研究机构称，这相当于支出同比下降5.4%。

第三季度数据与第二季度的走势有所不同。FoodService Instituut Nederland表示，第二季度外出就餐次数已开始下降，但当时单次消费金额仍在上升。到了第三季度，这一支撑因素不复存在，单次支出也开始下滑。

该研究机构称，这些数据表明，消费频次和单次消费金额同时走弱。对于有时能够通过提高客单价来弥补客流减少的行业而言，这一点尤为重要。数据显示，在7月至9月期间，这两项指标同时承压。

FoodService Instituut Nederland表示，极端高温可能也是第三季度表现疲软的一个因素，但并未量化其对结果的影响程度。该机构没有给出天气因素在降幅中所占的具体比例，仅将其列为可能的影响因素之一，并指出消费者整体活动减少也产生了影响。

这些数据来自FoodPulse发布的2026年第三季度监测报告，该报告追踪荷兰外出餐饮市场的支出和消费频次。结果显示，随着年份进入夏末，行业承受的压力加大：荷兰消费者既减少了外出就餐的次数，也降低了每次外出时愿意支付的金额。