vinetur

上半年意大利高消费餐厅客流量增长3.2%

Ristoranti Web报道的TradeLab数据显示，意大利整体餐饮市场客流量下降0.6%，中档和经济型餐厅客流量减少2%至3%。

2026年11月23日星期一



据TradeLab的消费者跟踪数据，意大利人均消费超过35欧元的餐厅在今年上半年吸引了更多客流，尽管整体餐饮市场表现走弱。Ristoranti Web于11月21日报道了这一数据。

数据显示，1月至6月，高消费餐厅的客流量增长了3.2%。同期，意大利整体商业餐饮市场的客流量下降0.6%。这意味着，高消费餐厅细分市场的表现比整体市场高出3.8个百分点。

数据反映出餐饮行业的需求出现分化。根据Ristoranti Web引用的数据，较高价位餐厅客流增加，而中档和低价位餐厅的客流量减少了2%至3%。披萨店的客流量小幅增长0.6%。

这项比较依据的是客流量，而非营收。区别在于，数据衡量的是消费者外出就餐的频率，而不是他们的总消费金额。35欧元的门槛指每次就餐的平均消费。报道没有提供客流量的绝对数值，因此无法计

算高消费细分市场具体增加了多少人次，也无法得知其他市场细分具体减少了多少人次。

TradeLab追踪意大利的外出消费情况。Ristoranti Web称，这些数据来自其对1月至6月的监测。目前尚未发现公开可查、包含相同细分数据的原始报告，因此Ristoranti Web是这些细分数据的公开来源。

尽管存在这一局限，数据仍显示，市场走势因价格区间不同而有所分化。行业整体均值表明市场略有收缩，但细分数据说明，疲软主要集中在最高消费档以外的市场。换言之，人均收费超过35欧元的餐厅仍能吸引更多食客，而市场上许多餐厅的客流量则有所减少。

这一趋势可能对经营者和投资者具有参考意义，因为整体市场表现可能掩盖行业内部的显著差异。整体市场客流量下降0.6%，单独来看似乎幅度不大；但与高端餐厅增长3.2%、中档和经济型餐厅下降2%至3%的情况对照，呈现出的图景就有所不同。

数据还表明，需求的韧性并未均匀分布于各种餐饮业态。披萨店是意大利外出就餐市场的重要组成部分，客流量小幅增长，但0.6%的增幅仍远低于人均消费超过35欧元的餐厅。两者之间的差距表明，仍然更频繁外出就餐的消费者，并未将增加的就餐次数平均分配到不同类型和价位的餐厅。

由于数据仅涵盖今年上半年，因此无法说明同一趋势是否延续至夏季和秋季。数据也没有解释不同细分市场走势分化的原因。尽管如此，Ristoranti Web报道的上半年结果显示，在整体略有收缩的市场中，客流增长最强劲的是服务于每餐消费意愿较高顾客的餐饮业细分市场。