11月中旬英国餐饮场所啤酒销售额同比下降2.8%

NielsenIQ追踪数据显示，啤酒销售额同比降幅从前一周的6.2%收窄，表明圣诞节前连锁管理场所面临的压力有所减轻

2026年11月23日星期一



根据NielsenIQ于11月20日发布的数据，截至11月14日当周，英国餐饮场所的啤酒销售额仍低于上年同期，但降幅较此前一次统计大幅收窄。

NielsenIQ的Daily Drinks Tracker称，其大不列颠样本中啤酒销售额较2025年同周下降2.8%，好于截至11月7日当周录得的6.2%同比降幅。

这意味着两次周度统计之间的同比降幅收窄了3.4个百分点，但并不代表啤酒销售额较前一周增长了3.4%。NielsenIQ没有公布以英镑计的具体营收总额或任何销量数据，因此无法根据已发布的数据计算这两周之间销售额的绝对变化。

这些数据涵盖了大不列颠地区由连锁集团运营、纳入NielsenIQ追踪样本的餐饮企业。因此，在圣诞节经营旺季到来之前，这些数据可作为市场部分领域的参考信号，但并不代表英国所有餐饮场所，也不能反映整个啤酒市场的情况。

该追踪统计的是销售额，而非啤酒售出量。由于报告没有按价格、通胀、产品组合或啤酒类型提供细分数据，因此无法据此判断消费者实际购买的啤酒是否增加，还是消费支出方式发生了变化。数据也没有区分菜单定价影响与顾客需求变化。

尽管降幅有所收窄，最新数据仍显示，受追踪场所的啤酒营收低于上年同期。这表明经营状况仍弱于2025年同期，不过随着经营者临近年末假期，差距有所缩小。酒吧、酒馆和餐厅通常期待在这一时期客流和消费支出有所增长。

NielsenIQ表示，这些数据属于其持续销售监测的一部分。报告没有提供啤酒累计销售额的可比数据，因此难以据此对该品类整个秋季较长一段时期的表现作出更广泛判断。

对于经营者和供应商而言，11月20日更新数据传递的主要信息是：11月中旬，受追踪餐饮场所的啤酒销售压力似乎有所缓解，但尚不足以令该品类恢复增长。市场仍处于负增长区间，且数据覆盖范围有限，因此这更表明降幅有所减小，而非市场全面反转。