印度2026年4月至9月散装苏格兰威士忌进口额升至5928万美元

英国进口额同比增长620.7%，近三分之二的半年总额集中在7月至9月

2026年11月23日星期一



据《The Free Press Journal》11月21日发布的数据，印度2026年4月至9月进口散装苏格兰威士忌的金额为5928万美元。该报援引了Moneycontrol于11月20日发布的早前报道。总额超过2025年同期的五倍，显示这一贸易流向大幅提速；在全球最大的威士忌市场之一，这类贸易对调配和分销具有重要意义。

增幅最大的是7月至9月季度。该三个月的进口额为3683万美元，高于2025年7月至9月的511万美元。根据已公布的数据，进口额增加了3172万美元，增幅为620.7%。

2026年4月至6月季度的进口额此前已显著增长，达到2245万美元。与随后一个季度相比，7月至9月的进口额高出1438万美元，未经季节性调整的增幅为64.1%。Moneycontrol还报道称，4月至6月的进口额同比增长251%。

所报道的数据涉及特定贸易类别：从英国进口至印度的散装苏格兰威士忌。这些数据并不代表所有威士忌进口，也未必能反映整个印度烈酒市场。数据以名义美元金额计。相关报道未提供进口量（升）、

每升平均价格，也没有详细列出进口苏格兰威士忌的类型。

这一局限很重要，因为进口额的跃升不能直接归因于消费者需求变化。金额上升可能源于进口量增加、价格上涨、产品组合变化，或多种因素共同作用。没有进口量数据或列明相关报关记录的海关表格，就无法判断增幅中有多少来自印度需求增长，又有多少与进口商和装瓶商的定价或调配决策有关。

尽管如此，这项贸易仍值得关注，因为印度是苏格兰威士忌的重要市场。散装进口通常用于本地装瓶、调配和分销，因此可作为苏格兰生产商与印度买家之间商业活动的一个重要指标。苏格兰威士忌产自苏格兰，而苏格兰属于英国；在南亚，这一贸易类别的主要进口市场是印度。

总部位于孟买的英文报纸《The Free Press Journal》在11月21日的一则更新中发布了这些数据，并将印度财经新闻媒体Moneycontrol列为早前报道的来源；该报道于11月20日发布。因此，这些信息来自新闻报道，而非经过直接审阅的官方海关公告。相关报道所引材料中未附原始海关数据表。

尽管需要谨慎解读，2026年报告的增速仍然引人注目。与上年同期相比，半年进口额增长逾五倍，表明印度进口商的采购模式出现显著变化。7月至9月季度的进口额达到3683万美元，也说明采购活动随着财年推进而加快，并非均匀分布在这六个月中。

按季度拆分的数据进一步提供了背景。如果4月至9月进口总额达到5928万美元，而4月至6月占2245万美元，那么半年进口额中近三分之二来自7月至9月。这表明，在所考察期间，第二个季度的增长势头更为强劲。

与此同时，缺少2025年4月至9月的完整基准数据，限制了对这六个月同比变化的分析。已公布的报道指出，2026年4月至9月的进口总额超过上年同期的五倍，但未给出2025年完整半年的确切金额。因此，整体趋势明确，但仅凭已公开数据，无法独立计算这六个月的具体增幅。

此次增长发生之际，印度市场对高端及进口烈酒的兴趣持续，但仅凭已公布的数据，无法确定进口威士忌中有多少用于零售销售、调配或库存储备。散装贸易可能反映多种商业策略，包括为未来需求做准备、补充库存，或调整采购来源和供应合同。

对于苏格兰及英国其他地区的饮料行业生产商和贸易商而言，印度的采购动态备受关注，因为该市场规模庞大。对印度进口商来说，这一品类具有重要商业价值，因为散装苏格兰威士忌可供应本地供应链的多个环节，从装瓶业务到调配型威士忌产品。两家印度媒体最新报道的数据表明，在2026—27财年上半年，这一贸易类别迅速扩张；不过，在缺少官方进口量和海关数据的情况下，增长背后的具体原因仍无法完全区分。