11月中旬英国企业管理的餐饮场所葡萄酒销售额下降6.0%

NIQ数据显示，年度降幅较前一周的11.2%有所收窄，但圣诞节前需求仍然疲软

2026年11月23日星期一



根据NIQ于11月20日发布的数据，截至11月14日当周，大不列颠由企业管理的餐饮场所葡萄酒销售额同比下降6.0%。这一降幅仍反映出圣诞节销售旺季到来前需求疲软，但程度低于前一周。

这些数据来自NIQ的Daily Drinks Tracker，覆盖其样本中的组织化餐饮经营者。该指标追踪葡萄酒销售额而非销量，NIQ未公布以英镑计的销售总额。

此前一个可比统计期，即截至11月7日当周，葡萄酒销售额同比下降11.2%。这意味着，两周之间同比降幅收窄了5.2个百分点。但这并不表示葡萄酒收入环比增长了5.2%。每周数据均与2025年对应周比较，而非与2026年的前一周比较。

数据表明，11月初英国餐饮市场的经营环境仍承压，尽管下滑速度有所放缓。对葡萄酒供应商、分销

商和场所经营者而言，这些数据初步显示了消费者在节日期间到来前的行为；许多酒吧、餐厅及其他餐饮企业通常预期届时需求会有所增强。

NIQ此次发布的数据仅涵盖其追踪样本，并不代表英国所有葡萄酒销售情况。该数据集也未将销售额变化拆分为销量和价格因素。因此，这些数据无法显示顾客购买的瓶装酒或杯装酒是否减少、价格是否发生变化，也无法说明通胀对同比比较产生了多大影响。

该公司也未提供这段时期仅针对葡萄酒的累计销售总额，或可用于将损失换算成货币金额的基准数据。因此，每周同比百分比仍是衡量业绩的主要指标。

尽管存在这一局限，数据仍呈现出明确趋势：截至11月14日当周，企业管理的餐饮场所葡萄酒销售额仍低于上年同期，但降幅明显小于截至11月7日当周。