vinetur

新西兰葡萄酒10月出口额下降2.1%

出口量下降9.0%至2,990万升，反映出出口结构从散装酒转向瓶装酒

2026年11月23日星期一



2026年10月，新西兰葡萄酒出口表现走弱，出货量的降幅远大于出口收入，反映出出口结构明显转向瓶装酒，散装酒出货则有所减少。

NZ Wine Exports在11月23日（星期一）发布的报告称，按离岸价计算，2026年10月葡萄酒出口额为2.131亿新西兰元，较2025年10月的2.177亿新西兰元下降2.1%。出口量下降9.0%至2,990万升，低于一年前约3,290万升的水平。

出口额与出口量之间的差距，使各类葡萄酒的平均出口价值升至每升7.13新西兰元，高于2025年10月的6.63新西兰元。但这一增幅并不意味着整体价格普遍上涨。报告显示，当月出口结构转向价值较高的瓶装酒，远离价值较低的散装酒，推高了总体平均值；与此同时，瓶装静止葡萄酒本身的平均价值却有所下降。

2026年10月，装在容量不超过2升容器中的瓶装静止葡萄酒（不含起泡酒）出口额为1.657亿新西兰元，

高于一年前的1.490亿新西兰元。该类别占当月出口额的77.7%，而2025年10月为68.5%，上升9.2个百分点。其平均出口价值从一年前的每升10.73新西兰元降至10.07新西兰元。

报告将散装酒定义为装在容量超过10升容器中运输的葡萄酒，其走势则恰好相反。2026年10月，散装酒出口额从2025年10月的6,710万新西兰元降至4,510万新西兰元，占当月出口额的比重也从30.8%降至21.2%。散装酒出口量从1,890万升降至1,320万升，平均价值为每升3.43新西兰元。

2026年10月，起泡酒出口额为230万新西兰元，在当月出口总额中占比较小。综合来看，这些数据反映的是出口结构变化，而非单纯的价格上涨。每升总体平均价值之所以提高，是因为瓶装酒在出口组合中所占比重上升，尽管主要瓶装酒类别的平均价值低于一年前。

按名义金额计算，10月数据也高于紧邻的前几个月。2026年8月和9月出口额分别为2.097亿新西兰元和2.058亿新西兰元；未经季节调整，2026年10月较9月增加约730万新西兰元，增幅约为3.5%。尽管如此，这是自2025年10月出口额达到2.177亿新西兰元以来的最高月度总额，但仍低于一年前的水平。

截至2026年10月的12个月内，新西兰葡萄酒出口总额为21.39亿新西兰元，较此前12个月下降2.4%。其中，瓶装酒（含起泡酒）出口额为16.12亿新西兰元，增长3.9%；散装酒出口额下降17.6%至5.260亿新西兰元。最近三个月，瓶装酒出口额增长12.1%至4.799亿新西兰元，散装酒则下降11.8%至1.487亿新西兰元。

2026年10月，美国仍是新西兰最大的葡萄酒市场，进口额为8,670万新西兰元，占当月出口总额的40.7%。截至2026年10月的12个月内，对美出口额为7.383亿新西兰元，下降4.7%。最近三个月，对美出口额为2.036亿新西兰元，增长2.0%，但出口量下降8.0%。

2026年10月，英国是第二大市场，进口额为3,340万新西兰元，占出口总额的15.7%。其12个月出口额为4.218亿新西兰元，下降6.4%。澳大利亚以3,210万新西兰元、占当月出口额15.1%的份额位列其后；12个月出口总额为3.026亿新西兰元，下降8.5%。加拿大2026年10月进口额为1,650万新西兰元，占总额的7.7%；该市场也是少数在整个12个月期间实现增长的主要市场之一，出口额上升1.8%至1.939亿新西兰元。

在增长较快的目的地中，中国在截至2026年10月的12个月内表现突出。对华出口额达到8,930万新西兰元，增长45.7%；最近三个月的出口额则增长113.6%，超过此前一倍，达到3,080万新西兰元。2026年10月，对华出口额为910万新西兰元，占当月出口总额的4.3%。德国、爱尔兰和新加坡的12个月出口额也有所增长，分别为5,880万、5,450万和3,380万新西兰元。西班牙市场的绝对规模仍然较小，12个月出口额为870万新西兰元，但增长了93.0%。

同期，部分市场出口额有所下降。韩国市场12个月出口额下降16.2%至4,530万新西兰元，香港下降19.1%至1,630万新西兰元。对阿联酋出口额下降48.0%至470万新西兰元。对法国出口额在12个月内下降8.4%至3,560万新西兰元，但出口量增长6.4%，再次显示出口额与出口量走势并不总是一致。

按地区划分，截至2026年10月的12个月内，北美仍是最大的出口目的地区域，出口额为9.360亿新西兰元，下降3.4%。欧洲出口额为6.604亿新西兰元，下降2.2%，但出口量增长5.6%。大洋洲出口额下降8.1%至3.094亿新西兰元。亚洲是主要增长区域，出口额增长10.7%至2.302亿新西兰元，最近三个月增幅为31.3%。

NZ Wine Exports称，2026年10月新西兰葡萄酒销往62个目的地市场，高于2025年10月的56个。报告

称，数据依据Stats NZ海外商品贸易记录中以新西兰元计价的HS 2204葡萄酒出口数据编制。报告还指出，2026年10月数据为初步数据，随着迟报申报记录得到处理，数据可能会修订。本文未对底层官方统计文件进行独立审查。