# 波兰总统府审议限制酒类广告和夜间销售的提案

官员表示，波兰正在研究国外做法并征询专家意见，以判断更严格的酒类规定是否适合本国国情

2026年11月23日星期一



波兰总统府正在审议禁止酒类广告并限制夜间酒类销售的提案。若获批准，这一举措可能收紧全国啤酒、葡萄酒和烈酒的销售与推广规定。

11月23日星期一，Leśkiewicz部长在TOK FM早间节目的一次采访中表示，总统府正在分析可能采取的措施，之后才会作出决定。据总统府办公厅公布的信息，此次审查重点关注这些限制措施在其他国家是否有效，以及如何根据波兰国情加以调整。

这些提案旨在减少过量饮酒带来的危害。总统府表示，相关限制措施正在作为更广泛公共卫生保护工作的一部分加以考虑，目标是减少与酗酒有关的社会问题和公共安全问题，尤其是深夜时段出现的问

题。

Leśkiewicz表示，在确定任何禁令或销售限制的范围和细节时，征询专家和公众意见将是重要环节。这表明总统府并未将这些措施视为必然实施的方案，而是在决定是否推进之前权衡其可能产生的影响。

官方表态显示，目前重点审视两个领域。一是广告，更广泛的禁令将改变酒类生产商和零售商触达消费者的方式。二是夜间零售渠道，限制销售时段可能影响便利店、超市、加油站以及其他天黑后销售酒类饮品的网点。

对饮料行业而言，相关影响不容小觑。全国范围内的酒类广告限制可能改变啤酒商、葡萄酒生产商和烈酒企业的营销策略，而夜间销售限制则可能改变这个大型消费市场的销售模式。最终影响取决于禁令的覆盖范围、适用产品以及是否允许例外。

总统府将这场讨论定位为政策审查，而非最终决定。其公开表态强调借鉴国外经验，并使任何监管措施符合波兰当地实际情况，这表明官员不仅在评估公共卫生方面的依据，也在考量相关规定在实践中如何执行。

这一议题在政治上颇为敏感，因为酒类监管同时涉及多种相互竞争的利益，包括卫生政策、商业活动、消费者购买便利性和公共秩序。总统府将议题置于专家咨询和比较分析的框架内，表明其希望为下一步可能作出的任何决定建立充分依据。

Leśkiewicz的表态还表明，波兰这场辩论的焦点不只是饮酒本身，也包括可能助长过量饮酒的条件，例如深夜时段的酒类供应和商业推广。这使目前的审查成为更广泛欧洲趋势的一部分：各国政府曾探讨限制酒类营销和供应，作为应对成瘾、暴力及其他酒精相关危害的手段。

TOK FM节目播出后发布的相关表态并未宣布最终裁决，但总统府明确表示，这些提案仍在审议中，将在作出是否签署的决定前接受评估。在决定作出之前，波兰的酒类生产商、零售商和广告商可能会密切关注限制措施最终可能覆盖到什么程度。