新西兰餐饮服务业第三季度销售量增长1.9%

Stats NZ称，咖啡馆和餐厅销售额增加1.13亿新西兰元，显示实际需求走强，而非仅由价格上涨带动

2026年11月23日星期一



根据Stats NZ于11月23日（星期一）发布的零售贸易调查，新西兰餐饮服务业2026年9月季度经季节调整后的销售量较2026年6月季度增长1.9%。这一增长对餐厅及其他酒店餐饮经营者颇为重要，因为销售量指标剔除了价格变动，表明该行业企业的实际销售数量有所增加，而不是仅靠提高价格增加营收。

Stats NZ表示，该机构将这一行业归类为餐饮服务业，涵盖咖啡馆、餐厅等企业。该行业当季经季节调整后的销售额增长2.7%，增加1.13亿新西兰元。销售额增幅高于销售量增幅，说明价格仍发挥了一定作用；不过，销售量上升也表明基础需求有所改善。

酒店餐饮相关行业回暖之际，新西兰整体零售活动也有所增强。Stats NZ称，2026年9月季度经季节调整后的零售销售总量达到260亿新西兰元，较2026年6月季度增长2.2%。经季节调整后的零售销售总

额增长2.4%，达到330亿新西兰元，增加7.91亿新西兰元。

9月季度数据显示，零售经济的大多数领域均有所增长。调查追踪的15个行业中，11个行业经季节调整后的销售量高于6月季度，12个行业的销售额则有所上升。餐饮服务业属于销售量增幅最大的行业之一，但不及燃料零售业（增长9.5%）、药品及其他门店零售业（增长6.4%）、汽车及零部件零售业（增长3.8%）和超市及杂货店（增长1.7%）。

按包含价格影响的销售额计算，餐饮服务业也是当季贡献较大的行业之一。Stats NZ称，汽车及零部件零售业增幅最大，增长5.9%，增加2.52亿新西兰元；其次是超市及杂货店，增长2.4%，增加1.7亿新西兰元。餐饮服务业以2.7%的增幅、1.13亿新西兰元的增加额位居其后，领先于药品及其他门店零售业（增长3.4%，增加8500万新西兰元）和住宿业（增长3.4%，增加4900万新西兰元）。

住宿业数据表明，餐厅和咖啡馆以外的部分酒店餐饮业务也有所回升。Stats NZ主要从销售额角度提及住宿业，其增长显示旅客当季消费也有所增加。结合餐饮服务业的改善来看，这项调查表明，截至9月的三个月里，面向消费者的酒店餐饮企业需求有所增强。

各地均录得增长。Stats NZ表示，2026年9月季度，新西兰全部16个地区经季节调整后的零售销售额均高于2026年6月季度。奥克兰增幅最大，增长2.5%，增加3.14亿新西兰元。奥塔哥增长3.7%，增加7300万新西兰元；坎特伯雷增长1.4%，增加6400万新西兰元；怀卡托增长1.3%，增加3900万新西兰元；丰盛湾增长1.9%，增加3700万新西兰元。区域普遍增长对酒店餐饮企业可能具有重要意义，因为当地餐厅、咖啡馆和住宿经营者往往既依赖全国趋势，也依赖本地消费支出。

Stats NZ还报告称，以未经调整的金额计算，全年销售额有所增长。2026年9月季度未经调整的零售销售总额为320亿新西兰元，较2025年9月季度增长7.0%，增加21亿新西兰元。由于这些数据采用当期价格，单凭这些数据无法判断需求是否实际增长。因此，当季餐饮服务业销售量增长1.9%，对酒店餐饮行业尤为突出。

零售库存总额也有所上升。Stats NZ称，截至2026年9月30日，未经调整的库存总额为95亿新西兰元，较2025年9月30日增长3.6%，增加3.29亿新西兰元。库存增幅最大的是汽车及零部件零售业，增长9.8%，增加1.98亿新西兰元；其次是燃料零售业，增长49%，增加9800万新西兰元。这些库存数据并不直接反映酒店餐饮业的库存情况，但也为零售企业持有的货物较一年前更多这一整体态势提供了补充信息。

Stats NZ表示，该机构在2026年9月季度更新了零售贸易销售平减指数的权重。平减指数用于从销售数据中剔除价格变动，以估算销售量变化。该机构称，权重反映调查追踪的15个零售行业中各类商品和服务销售的相对构成，主要依据消费者价格指数制定。这项技术性更新值得关注，因为它会影响实际增长的测算，包括餐饮服务业销售量1.9%的增幅。

Stats NZ下一次零售贸易调查将涵盖2026年12月季度，计划于2027年2月22日发布。