法国传统餐厅第三季度营收下滑9.7%

覆盖22,500家餐饮企业的行业指标显示，营收降幅较第二季度扩大，塞纳-圣但尼省跌幅达19.8%

2026年11月23日星期一



据《La Tribune de l’Hôtellerie》11月23日（周一）援引的一项市场指标显示，2026年第三季度，法国传统餐厅业营收降幅进一步扩大，为该国酒店餐饮业承压再添一项迹象。

该媒体援引一项由会计师为在敦刻尔克举行的UMIH大会编制的行业指标称，2026年第三季度，样本中22,500家传统餐厅的平均营收同比下降9.7%。这一降幅较上一季度进一步扩大；第二季度平均营收下降6.5%。

这些数据表明，法国传统餐饮市场的低迷并未缓解，第二至第三季度间降幅反而加速。对餐厅经营者而言，这意味着夏季经营环境趋弱，而夏季通常是许多餐饮企业的重要营收季节。

《La Tribune de l’Hôtellerie》援引的地区数据表明，巴黎大区部分地区的跌幅更为显著。第三

季度，法兰西岛大区平均营收同比下降13.4%，塞纳-圣但尼省降幅达19.8%。这些数字显示，行业放缓并非在全国各地均匀发生，部分地方市场受到的冲击远大于全国平均水平。

这项行业指标覆盖22,500家餐厅，因此反映的是传统餐厅板块的整体情况，而非少数个体企业的样本。《La Tribune de l’Hôtellerie》并未将这些数据作为个案研究或某一家连锁企业的业绩呈现，而是将其视为整个行业的市场信号。

《La Tribune de l’Hôtellerie》称，这些数据是在敦刻尔克举行的UMIH大会上公布的。UMIH是法国酒店和餐饮业的主要行业组织之一，经营者和投资者密切关注其发布的信息，以了解需求、营收和商业信心的变化。报道将数据置于这一场合发布，表明营收下滑并非仅与个别餐厅关门或局部经营受阻有关。

营收降幅之所以关系到更广泛的酒店餐饮经济，是因为传统餐厅在法国咖啡馆、酒店和餐厅市场中占有重要份额。营收持续下滑可能影响人员配置、采购、投资计划以及独立经营者的财务状况。《La Tribune de l’Hôtellerie》称，这些数据是法国CHR生态圈（即咖啡馆、酒店和餐厅行业）面临更广泛压力的一个令人担忧的信号。

报道没有详细说明营收下滑的原因，也未拆分客流减少、客单价降低或其他因素各自造成的影响。此外，报道也未说明这些数据仅反映名义销售额，还是已经根据通胀进行调整。尽管如此，季度间的恶化在主要数据中一目了然。

这一最新数据尤其值得关注，因为此前一个季度的表现已经疲弱。第二季度同比下降6.5%，本就说明市场经营困难；第三季度降幅扩大至9.7%，则表明许多经营者面临的状况进一步恶化，而非趋于稳定。

法兰西岛大区降幅更大，预计会引起特别关注，因为该地区包括巴黎，也是全国餐饮服务企业最密集的区域之一。塞纳-圣但尼省报告的19.8%降幅更为突出。如果未来公布的数据证实这一趋势，就说明部分郊区和城市市场承受的压力远大于全国数据所呈现的程度。

对酒店餐饮业而言，这项行业指标的重要性不仅在于覆盖面广，也在于公布时点。第三季度业绩备受关注，因为它涵盖了夏季和初秋的大部分时间；在这一时期，休闲出行、旅游消费和本地餐饮活动通常能为餐厅营收提供支撑。在此期间营收同比普遍下滑，引发了人们对需求韧性的担忧，尤其是年末最后几个月即将到来之际。

11月23日（周一）公布的数据本身并不能说明全年剩余时间的业绩走向。但数据表明，截至2026年第三季度，大样本中的法国传统餐厅平均营收低于上年同期，而且降幅较上一季度进一步扩大。