vinetur

意大利考虑为购买生啤的酒吧提供税收抵免

2027年预算案提案拟按每百升啤酒抵免5欧元，每家经营场所最高500欧元，尚待议会批准

2026年11月23日星期一



意大利正在考虑推出一项税收抵免，鼓励酒吧和餐馆增加生啤采购。该提案作为修正案附于意大利2027年预算案。

意大利行业刊物Beverfood于11月23日星期一报道称，这项措施由Forza Italia提出，并由议员Raffaele Nevi签署。根据提案，符合条件的餐饮服务企业在2027年购买桶装啤酒，每百升可获得5欧元税收抵免，每家经营场所每年最高500欧元。

该措施适用于配备生啤设备、供应现打啤酒的酒吧、餐馆及其他经营场所。按拟议标准，购买量达到100百升，即10,000升啤酒时，可获得最高额度的抵免。该计划总预算为500万欧元。

这项提案旨在为经营者提供税收优惠，而非直接降低消费者支付的价格。实际上，它将部分抵消经营

场所为堂饮服务采购桶装啤酒的成本。经营多家门店的企业可按每家门店分别享受优惠，前提是各门店均配有生啤设备，并符合修正案所列的资格条件。

如果申报总额超过可用资金，抵免额度可能按比例下调。这意味着，一旦需求超出计划预算，企业就无法保证获得全额抵免。

在意大利酒吧和餐馆持续承受运营成本压力、利润空间受到密切关注之际，这项提案应运而生。生啤是餐饮服务业的重要销售渠道，这项措施似乎意在支持这一市场，而非瓶装或罐装啤酒的零售。对啤酒生产商、经销商和物流服务商而言，任何有助于经营场所维持桶装啤酒采购的激励措施，都可能为高度依赖餐馆、酒馆和酒吧的细分市场提供支持。

生啤渠道对意大利啤酒行业也具有更广泛的意义。Beverfood称，该提案旨在加强生产链与Horeca市场（酒店、餐馆和餐饮服务业）之间的联系。针对桶装啤酒采购的定向激励，或可适度降低经营者的采购成本，同时帮助维持与堂饮消费相关的批发商和配送网络的订单流。

根据意大利啤酒协会Assobirra引用的估算，意大利啤酒供应链创造的增加值约为100亿欧元，支撑约100,000个就业岗位。该行业团体此前曾支持鼓励桶装啤酒和可回收包装的措施，其中也包括出于可持续发展考虑的相关举措。

不过，这项提案尚未成为法律。税收抵免必须经过2027年预算案修正案的议会审议，并最终纳入《预算案》。其最终命运将取决于政府决策、支出优先事项谈判，以及预算流程中能否落实资金保障。预算审议通常会面对大量相互竞争的提案。

因此，仍有一些实际问题尚未解决，包括措施的最终措辞、企业如何申请、购买桶装啤酒需要提交哪些证明文件，以及最终批准前是否会增加其他限制或合规条件。在预算文本定稿之前，酒吧和餐馆不能将这项抵免视为已经生效的优惠。

即便如此，这项提案表明，意大利立法者正将生啤视为可能值得专项扶持的品类。在堂饮销售对许多啤酒品牌仍至关重要的市场中，小额税收抵免对消费者标价的影响或许有限，但可能影响经营场所运营者决定储备和供应多少桶装啤酒时的成本考量。