Brookfield同意以17亿美元收购Blackstone旗下PGP Glass

Brookfield拟以17亿美元收购PGP Glass，这家高端玻璃包装供应商的产品销往70多个国家

2026年11月23日星期一



Brookfield周一（11月23日）表示，已同意以17亿美元收购由Blackstone Private Equity管理的基金持有的PGP Glass。这笔交易将使一家全球重要特种玻璃包装供应商易主，其产品用于高端食品、药品、化妆品和烈酒。

根据Brookfield和Blackstone发布的声明，交易预计于2027年第一季度完成，但须获得通常所需的监管和政府批准。Brookfield表示，将通过旗下旗舰私募股权投资策略Brookfield Capital Partners及其关联公司Brookfield Business Corporation进行投资。

PGP Glass为70多个国家的客户生产特种玻璃包装。该公司表示，可提供设计、模具制造、玻璃生产

和装饰服务，并依托设在印度和斯里兰卡的三家生产工厂，以及覆盖全球的物流和仓储网络开展业务。

此次出售对饮料企业具有重要意义，因为PGP为烈酒和食品行业供应特种包装产品，其中包括高端酒瓶。如此规模的供应商易主，可能影响生产能力、运营效率和质量体系方面的投资重点，并波及饮料包装供应链的部分环节，尤其是依赖高端玻璃瓶型的生产商。

Brookfield表示，PGP仍有拓展空间，可通过增加对现有客户的销售、进入新市场以及有针对性的制造业投资来实现增长。该公司还称，计划在其所说的PGP人工智能驱动转型计划基础上继续推进，潜在应用领域包括销售与运营规划、提升生产效率和质量控制。

如果这些举措能提高特种酒瓶的产出稳定性或加强缺陷控制，蒸馏酒生产商和其他饮料企业可能会从中受益。不过，两家公司没有公布具体的运营目标，也未说明相关改进的时间表。

PGP在特种玻璃包装领域拥有逾40年经验，服务于其所称的全球知名品牌。该公司表示，旗下运营13座熔炉，日产能超过1,800吨。声明称，其销售额中超过70%来自海外市场。

Brookfield将此次收购描述为对高端包装需求持续增长，以及能够以更低成本生产的制造商所作的押注。Brookfield亚太及中东地区私募股权业务主管兼管理合伙人Aditya Joshi在声明中表示，全球对高品质包装的需求持续上升，Brookfield相信能够帮助加快PGP的增长。

Blackstone表示，其投资帮助PGP扩大产能并改善运营。Blackstone亚洲运营团队负责人兼高级董事总经理Amit Dalmia在声明中表示，在首席执行官Vijay Shah和管理团队的领导下，PGP的表现优于同行，并在可持续发展方面展现出领先优势。

Shah在声明中表示，Brookfield的全球布局及其在不同经济周期中管理企业的经验，将有助于支持PGP下一阶段的增长。他还表示，Blackstone持有PGP期间，公司扩大了产能、加强了运营并推进了可持续发展工作。

两家公司将这笔交易置于全球玻璃制造业面临更大压力的背景下进行说明。Brookfield表示，结构性成本上升，以及部分欧洲和北美制造商削减产能，正为高效且质量标准过硬的生产商创造扩大市场份额的机会。

这一市场判断与饮料企业密切相关，尤其是高端烈酒领域，品牌所有者往往依赖独特的瓶身设计和稳定的玻璃品质。如果供应趋紧，或主要生产商之间的供应格局发生变化，包装成本、交货周期和新品上市都可能受到影响。

总部位于纽约的Brookfield Asset Management表示，其管理资产规模超过1万亿美元，涵盖基础设施、能源、私募股权、房地产和信贷。Blackstone表示，其管理资产规模接近1.4万亿美元，投资策略涵盖房地产、私募股权、信贷、基础设施、生命科学和对冲基金等领域。

除表示Brookfield将通过其资本合伙人策略和Brookfield Business Corporation为收购提供资金外，两家公司均未披露融资条款。声明也未详述交易完成后PGP管理层、员工队伍或工厂布局是否会发生变化。