德国有机葡萄园面积在过去十年间大致翻了一番

2025年德国有机葡萄园面积达到15,800公顷，占全国葡萄园面积的15.5%，而葡萄园总面积基本持平

2026年11月23日星期一



德国葡萄酒协会周一（11月23日）公布的数据显示，德国有机葡萄酒生产的规模显著扩大：过去十年间，按照有机标准种植的葡萄园占比大致翻了一番。

该协会表示，2025年德国有15,800公顷葡萄园采用有机方式管理，高于2015年的约7,600公顷，占全国葡萄种植面积的15.5%。这些数据由协会发言人恩斯特·比舍尔（Ernst Büscher）提供，依据是农业市场数据机构Agrarmarkt Informations-Gesellschaft开展的调查。

这一增长发生之际，德国葡萄园总面积变化不大。该协会称，2025年葡萄园总面积约为102,000公顷，与2000年以来的水平大致相当。尽管总面积整体保持稳定，有机葡萄园占比在此期间稳步上升，但也有一定波动。2000年，采用有机方式种植的葡萄园仅有1,700公顷，占全国葡萄园面积的1.6%；到2015年，这一比例升至7.4%。

该协会表示，与2024年相比，2025年德国有机葡萄园面积增加了约500公顷。数据反映出有机葡萄酒需求持续，也显示种植者不断转向符合有机认证规定的生产方式。

这项转变部分由高端生产商推动。德国优质葡萄酒庄联合会（VDP）表示，其约200家成员酒庄中，有82家采用有机方式耕作的葡萄园面积超过VDP葡萄园总面积的40%。VDP发言人马克斯·罗德（Max Rohde）称，其中一些企业或地块仍处于转换期，因此尚未完全取得有机认证。

即便如此，VDP在这一领域仍发挥着重要作用。该协会表示，其成员酒庄占德国有机葡萄园总面积的约15%，而其耕种面积还不到全国葡萄园总面积的6%。这表明，与整个行业相比，许多高端生产商采用有机生产的步伐更快。

数据也显示，过去一代人的时间里，德国葡萄酒生产格局发生了多么显著的变化。自2000年以来，有机管理的葡萄园面积增长了九倍以上，而葡萄园总面积基本维持在同一水平。这意味着，有机葡萄酒的发展主要来自现有葡萄园转型，而非全国葡萄种植面积扩张。

对饮料行业而言，这一转变可能逐步改变零售商、进口商和餐饮采购商可采购的德国葡萄酒供应结构。有机产品产量占比上升，或有助于丰富产品系列、强化市场上的有机定位，但也可能增加生产商在合规、认证和种植方面的成本。这些因素会影响葡萄酒行业的定价、营销和投资决策。

德国有机葡萄园面积扩张之际，消费者对生产方式、可持续发展宣称和认证标签的关注，已在饮料市场的许多领域变得愈发重要。在葡萄酒行业，这会影响酒庄如何塑造品牌形象，也会影响经销商和酒商如何构建产品组合。最新数据显示，有机葡萄酒正逐渐摆脱小众品类的定位，成为德国葡萄酒生产中更加成熟的一部分。