德国烈酒税上调计划或令部分蒸馏酒生产商倒闭，一家生产商发出警告

该提案拟对啤酒、葡萄酒和起泡酒免于加税，烈酒生产商则只能自行消化成本上涨或提高售价

2026年11月23日星期一



德国计划提高烈酒税，老牌蒸馏酒生产商Paehler-Rietberg对此发出严厉警告。这家位于里特贝格镇的企业表示，该措施可能推高价格，并给生产商带来巨大压力。

据Die Glocke报道，该提案将提高烈酒税负，啤酒、葡萄酒和起泡酒则不在调整范围内。Paehler-Rietberg表示，这种差别会造成酒类市场内部的不平等待遇：一个品类税负上升，其他品类却维持不变。

公司总经理Hendrik Dirkwinkel在Die Glocke于11月22日刊发的报道中表示，Paehler-Rietberg预计能够设法渡过这次调整，但行业内一些企业可能无法撑下去。他的表态不仅体现了对自身企业直接影

响的担忧，也反映出对这项针对性加税可能给德国中小型烈酒生产商带来何种影响的顾虑。

现有报道未说明新的税率或加税生效时间，但公司表示预计此举将产生重大影响。该报称，价格可能会上涨，这意味着新增税负至少有一部分可能转嫁给消费者。

其影响可能远不止一家生产商。如果税收政策导致烈酒单独涨价，酒饮企业可能面临利润率、零售定价和产品组合方面的新压力。针对单一品类加税还可能改变不同饮料品类之间的竞争格局，使蒸馏酒产品在商店货架以及酒吧和餐馆中，相较啤酒、葡萄酒或起泡酒变得更贵。

对于整个酒饮行业而言，这种税负差异的影响不只体现在最终价格上。它还可能左右消费者的购买决策、零售商的促销策略以及生产商的投资计划。烈酒生产商可能需要决定是自行承担部分额外成本、削减其他开支，还是在许多消费品市场需求仍对通胀较为敏感之际提高价格。

Paehler-Rietberg已经营105年，以生产品牌烈酒闻名，总部位于北莱茵-威斯特法伦州的里特贝格。Die Glocke称，计划中的加税对该公司构成重大挑战。随报道刊发的一张照片中，Hendrik Dirkwinkel及其父亲Heinrich Dirkwinkel被称为公司的关键人物。

该公司的核心异议在于，提案并未适用于所有酒精饮料。由于啤酒、葡萄酒和起泡酒被排除在外，加税将集中落在市场的一个部分。对于烈酒生产商而言，这意味着竞争劣势可能并非源于需求或生产成本变化，而是政策设计所致。

Die Glocke的报道没有刊载联邦政府部门或提案发起议员的回应，也未说明行业协会是否已正式表态，或计划是否仍有调整空间。尽管如此，Paehler-Rietberg的反应表明，税收争论很快就已成为德国蒸馏酒生产商面临的商业问题，对那些依赖价格稳定、并在竞争激烈的饮料市场中拥有长期品牌地位的企业而言尤其如此。

对于烈酒行业的生产商而言，争论的焦点可能在于，政府能否证明仅对蒸馏酒产品加重税负是合理的，以及这种做法是否会促使销售转向其他酒类，而非降低整体消费。在里特贝格，Paehler-Rietberg已明确表示，该公司认为计划中的加税直接威胁行业的部分企业，也将考验这家经营逾百年的公司。