意大利葡萄酒业权衡降低酒精度的两条路径

一条路径是在发酵后脱除酒精；天然低醇葡萄酒则仍属于法定葡萄酒类别

2026年11月23日星期一



11月17日，在米兰展览中心罗镇展馆（Fiera Milano Rho）举办的SIMEI展会研讨会上，生产商、研究人员和律师明确区分了无醇和低醇葡萄酒的两条不同路径。意大利葡萄酒业正思考如何回应消费者对清淡型产品日益增长的兴趣，同时避免混淆法律类别或生产方式。

这场由Millevigne组织的活动聚焦于演讲者所说的两种不同模式。一种是在酒庄进行脱醇，即在葡萄酒酿成后脱除其中的酒精；另一种则是通过葡萄园管理和酿造过程中的选择，生产起始酒精度就天然较低的葡萄酒。Millevigne科学总监Alessandra Biondi Bartolini表示，这类产品涉及葡萄酒业务的一个领域，需要从多个方面进行规划，包括了解市场、把握消费者预期、遵守法规以及作出技术选择。

这一区分可能影响整个饮料行业的投资决策，尤其是正在考虑进入低醇细分市场的葡萄酒企业。技术路径、法律限制和最终标签规定各不相同，因此，生产商是希望通过自然方式降低酒精度，还是在发

酵后脱除酒精，将决定其在葡萄园和酒庄方面的投入方向。

Cantina Italia.ai首席执行官、商业与营销顾问Lorenzo Biscontin援引IWSR数据称，全球无醇和低醇葡萄酒市场总量为688,000百升，其中无醇葡萄酒占比较大。他表示，2023年美国占总消费量的38%，而英国和德国是欧洲这一品类的领先市场。他还说，加拿大和日本的年增长率位居前列，无醇葡萄酒细分市场的增幅接近30%。

Biscontin表示，这一市场仍面临三大主要障碍：许多消费者更偏好酒精度较高的产品；无醇和低醇葡萄酒要与种类繁多的其他饮料竞争；在许多消费者看来，口味仍是其短板。他以Stella Rosa为例，指出这一国际品牌尝试采取“口味优先”的策略来解决这一问题，做法包括保持透明、创新风味、将产品定位为葡萄酒的真正替代品，以及确保品质稳定。

在法律层面，曼托瓦律师、葡萄与葡萄酒法律顾问联盟副主席Filippo Moreschi梳理了目前规范这一品类的欧盟和意大利法规。他提到了欧盟法规2117/2021、意大利于2024年和2025年颁布的部长令，以及被称为“葡萄酒一揽子方案”的法规471/2026。他表示，意大利目前仍禁止对带有地理标志的葡萄酒进行脱醇，包括DOP和IGP葡萄酒。

Moreschi还表示，标签规定将于2027年9月19日起发生变化。目前使用的“脱醇”和“部分脱醇”等描述将被“零酒精”或“0.0%”取代，适用于酒精度不超过0.05%（体积比）的产品；酒精度高于0.5%（体积比）的产品则使用“降低酒精含量”。这些标签还必须标注“通过脱醇获得”。

他说，天然低醇葡萄酒适用不同的法律路径。如果生产商通过农艺和酿造技术降低酒精度，而不进行脱醇，产品仍完全属于欧盟法规1308/2013规定的法定葡萄酒类别。他还表示，只要修订相关生产规则，这一路径也可用于带有地理标志的葡萄酒。

皮亚琴察圣心天主教大学的Tommaso Frioni介绍了这一策略在葡萄园管理方面的做法。Frioni表示，主要技术目标是在不损害香气平衡或酸度的前提下，限制葡萄中糖分的积累。他提到的方法包括在转色期前进行重度摘心，以及在果穗区使用天然抗蒸腾剂。他说，这些试验指向一种专为低醇葡萄酒设计的不同葡萄园管理模式，既要关注环境可持续性，也要确保种植者在经济上可行。

CREA阿斯蒂葡萄栽培与酿酒研究中心的Antonella Bosso同时担任意大利驻国际葡萄与葡萄酒组织代表。她介绍了目前获准用于脱醇的酒窖技术，包括真空蒸发和真空蒸馏，以及反渗透和渗透蒸馏等膜分离系统。Bosso表示，每种方法都有利弊，生产商需要根据品质、成本以及对不同葡萄酒风格的适用性作出权衡。

Bosso还介绍了DEVINO项目的早期研究成果。该跨境项目隶属于Interreg VI-A Italy-France ALCOTRA 2021-2027计划，正在对意大利葡萄品种Barbera、Dolcetto、Cortese、Moscato Bianco和Brachetto，以及法国品种Grenache、Syrah、Vermentino和Cinsault进行脱醇技术测试。

SIMEI上的讨论表明，意大利对清淡型葡萄酒的推动已不再局限于营销话术，而是开始延伸至法律、葡萄园管理和酒窖工程。生产商不仅需要决定要销售哪类产品，也必须选择愿意遵循的监管框架和生产模式。