法国报告称HVE认证覆盖4万家农场，却未能赢得消费者认可

法国农业部支持将HVE税收抵免永久化，并增设水资源保护等级；获认证农场中62%为葡萄园

2026年11月23日星期一



11月23日（星期一），法国农业部发布一份关于该国高环境价值（Haute Valeur Environnementale，简称HVE）认证未来的报告。报告称，这一认证已覆盖近4万家农场，但仍难以为生产者创造足够价值，也未能获得消费者的广泛认可。

这份由CGAAER编制、农业部发布的报告，出台于此前一轮收紧认证环境要求的改革之后。农业部表示，核心问题已不只是该认证的环境目标有多高，还在于HVE能否在农业各领域和市场推广的其他标准中找到更明确的定位。

HVE是法国面向农场的环境认证。农业部称，报告探讨了如何让这一体系更易理解、更灵活，并在商业层面获得更充分的回报。随着获认证农场数量增加，而该认证的市场价值仍不确定，这一问题变得

愈发紧迫。

根据官方摘要，报告建议将HVE税收抵免永久化，而不是继续作为临时扶持措施。报告还呼吁认可同等效力的认证，并提议增设一个与水资源保护挂钩的4级认证。

这些建议指向更稳定的公共支持框架和更广泛的认证体系。税收抵免永久化，有助于降低农民长期维持认证的成本。认可同等效力的认证，也可能减少已参与其他环境计划的生产者重复认证的负担。在法国部分地区水质和水资源可用性面临越来越大压力之际，新增一个聚焦水资源的等级，也能让该计划在政策层面发挥更明确的作用。

农业部表示，这项认证仍难以说服消费者。这一点很重要，因为环境标签往往需要在销售环节获得认可，才能让农场的生产方式转化为更高售价、更稳固的合同或更好的货架位置。如果买家和消费者不清楚HVE代表什么，农民可能要承担额外的合规成本，却看不到明确的商业回报。

这一问题对法国葡萄酒行业尤为重要。官方摘要称，葡萄种植业占HVE认证农场的62%，是该计划中规模最大的群体，远超其他领域。因此，税收支持、认可规则或认证体系结构的任何变化，都可能直接影响大量法国葡萄酒生产者，并影响他们的认证成本、面向零售商和出口商的环境形象，以及在竞争激烈的市场中区分产品的方式。类似影响也可能波及其他依赖农场层面环境声明的饮料供应链，但由于葡萄酒行业在该体系中的比重，其受到的直接影响可能最为显著。

农业部并未将HVE描述为已经取得稳固成功的认证。相反，部方对报告的介绍表明，这一标签已进入更为艰难的阶段。在覆盖范围扩大、要求提高之后，它如今面临着如何在标准、私人标签和行业承诺纷繁并存的环境中证明自身价值的问题。就实际操作而言，HVE必须向农民和买家说明，为何应继续将其纳入各自的策略。

这份报告也表明，法国主管部门正试图在可信度与实用性之间取得平衡。如果认证被认为标准过低，就难以让消费者或环保组织放心；如果被认为过于严格或成本过高，尤其是在市场没有相应回报的情况下，就可能失去农民支持。报告呼吁建立更易理解、更灵活的体系，似乎是在主张HVE需要强化自身定位，同时避免让认证更难获得或维持。

在这方面，认可同等效力的认证可能具有重要意义。农民往往要应对公共计划、买家和行业组织提出的多重要求。如果这些体系能够更好地协调，合规成本和复杂程度就有望降低。这对葡萄酒等行业尤为重要，因为生产者越来越需要同时应对多项环境、质量和原产地要求。

增设与水资源保护挂钩的4级认证，也反映出该标签的用途可能发生变化。HVE不再只是宽泛的环境标识，还可能经过调整，用来突出一项具体的公共政策重点。由于干旱、灌溉争议和水质压力，水资源已成为法国农业的敏感议题。与这一主题挂钩的认证等级，既可能帮助主管部门更精准地提供支持或认可，也能让生产者更清楚地了解政策鼓励哪些做法。

目前，农业部发布这份报告是为讨论提供依据，并未宣布立即改变政策。不过，在法国试图协调气候和生物多样性目标、农场收入与市场现实之际，这份文件为该国最知名的农场环境标签之一勾勒了未来方向。鉴于葡萄园占HVE认证农场的大多数，葡萄酒生产者、合作社、酒商和将环境认证纳入商业策略的零售商，都可能密切关注这场讨论。