研究发现：英国五分之一成年人因GLP-1用药者改变社交习惯

研究显示，GLP-1药物的影响波及患者之外：朋友少喝酒、少点餐，也减少以饮食为中心的外出活动

2026年11月23日星期一



市场研究公司Escalent的一项新研究显示，英国有相当一部分成年人虽然从未使用过GLP-1减重药物，但因为认识正在服用这类药物的人，改变了自己的饮酒、饮食和社交方式。

Escalent将这类人称为“回声消费者”，称其人数可能多达英国成年人的五分之一。研究发现，在英国，回声消费者人数是GLP-1药物使用者的2.2倍，这表明此类药物的社交影响可能远远超出服药者本人。

研究结果显示，人们的变化包括减少饮酒，以及减少以饮食和饮品为中心的社交活动。在共同社交场合发生变化的英国回声消费者中，26%表示自己喝酒变少，17%表示与自己认识的GLP-1药物使用者外

出喝酒的次数减少。另有7%表示，如今参加聚会时会带不同的饮品。

这种变化并不局限于饮酒。Escalent表示，受访者中有35%与GLP-1药物使用者外出就餐时点的食物变少，27%选择不以饮食或饮酒为中心的活动。报告还发现，36%的人为聚会购买的零食和款待食品减少，21%的人参加这类活动时带的食物有所不同，24%的人为正在使用这类药物的熟人挑选了不同的礼物。

这项研究基于对英国1,602名成年人和美国1,349名成年人的调查。Escalent表示，这一趋势反映出朋友、同事和更广泛社交圈对消费行为的影响，而不仅仅是药物对服用者本人的直接作用。

Escalent欧洲区董事总经理Melissa Bane表示，迄今为止，企业的应对举措大多聚焦于GLP-1药物使用者本人。但她指出，如果他们的社交圈也开始改变自身习惯，这种视角可能过于狭窄；尤其是在圣诞季，零食、酒类和礼品的消费通常会增加。

如果药物使用者周围的人也减少饮酒，进一步的连锁影响可能会波及饮品行业。对葡萄酒、啤酒和烈酒生产商，以及超市、酒馆、酒吧和餐厅而言，风险在于，消费减少的影响可能不再局限于规模相对较小的患者群体，而会扩散到集体聚会、礼品购买和外出夜生活等场景。

这份报告为不断增加的相关证据再添一例：GLP-1药物正在影响食品和饮料消费。Harpers今年3月报道称，研究发现，使用这类药物期间，用户在家饮用的饮品支出减少了22%，在酒吧、餐厅及其他堂饮场所的支出减少了30%。

Escalent的新研究表明，这种次级影响如今也值得同等关注。这类药物或许不只是改变患者为自己购买的东西，还可能影响朋友和家人带什么去聚会、他们多久相约喝一次酒，以及选择何种社交活动。

Bane表示，长期以来与圣诞聚会相伴的某些食品和饮品，包括巧克力、酒类、节日礼篮和餐后薄荷糖，可能会被数百万从未服用过这类药物的人排除在菜单之外。她说，随着这些变化沿社交网络扩散并影响更广泛的消费者群体，消费品牌、零售商和餐厅需要重新思考如何应对人们对享受、庆祝和共同体验不断变化的期待。