# 全球葡萄酒消费量降至1957年以来最低水平

瑞士消费者2025年饮用了2.11亿升葡萄酒，种植者正等待政府援助，并面临更严格的进口限制

2026年11月23日星期一



WRS周一（11月23日）报道称，全球葡萄酒消费量已降至1957年以来的最低水平。瑞士国内需求也在走弱，加深了当地的担忧，官员正着手考虑可能为行业提供的支持措施。

报告称，瑞士消费者2025年饮用了2.11亿升葡萄酒，较2024年减少约3%。其中，红葡萄酒降幅最大，消费量下降近6%。这些数据进一步加大了瑞士葡萄种植者面临的压力：随着国内需求走软、全球市场整体势头减弱，行业前景已相当艰难。

WRS表示，消费量下滑主要由年轻消费者推动。报告指出，健康顾虑、价格上涨和生活方式变化都在影响葡萄酒消费，年轻群体定期饮酒的情况日益少见。这一转变对生产商尤为重要，因为它表明需求正在发生结构性变化，而非遭遇短期挫折。

这一担忧已引起政府最高层关注。瑞士联邦主席、来自沃州的葡萄种植者居伊·帕姆兰10月与业内人士举行了一场危机圆桌会议，WRS如此描述这场会议。会议反映出人们对葡萄园财务压力以及消费疲软可能持续多年的风险愈发忧虑。

预计瑞士联邦委员会将于2027年1月就可能采取的支持措施启动征求意见。WRS提及的选项包括减少葡萄园种植面积和收紧进口规定。目前尚未宣布任何决定，所有措施仍须经过征求意见程序。

饮料行业正密切关注收紧进口规定的可能性，因为这可能影响的不只是本地种植者。如果瑞士着手限制进口，外国酒庄进入该市场的机会可能减少，这将使依赖瑞士需求的出口商和分销商在制定销售计划和商业预测时面临更多困难。

瑞士的讨论正值葡萄酒贸易面临消费者行为整体转变之际。全球消费量降至1957年以来未见的水平，说明压力并非局限于某个国家或某一轮收成。对瑞士生产商而言，眼前的问题是国内销量走弱；对更广泛的饮料行业来说，关键在于，欧洲一个成熟的葡萄酒市场是否会开始采取政策，改变本地葡萄酒与进口酒之间的竞争格局。

随着征求意见预计于2027年1月启动，生产商、进口商和贸易商将密切关注瑞士政府准备采取多大力度的措施。讨论的焦点可能是，行业低迷能否仅通过支持本地葡萄园来应对，还是说，为保护国内产业还将对外国葡萄酒进入市场设置新的限制。