vinetur

2026年上半年，客单价超35欧元的意大利餐厅客流增长

TradeLab数据显示，平均客单价超35欧元的餐厅客流增长3.2%，而整个餐饮市场下滑0.6%，中端和低价餐厅压力加大

2026年11月22日星期日



2026年上半年，意大利餐饮市场整体萎缩，但高端餐厅逆势增长，进一步拉大了高端餐饮与行业其他部分之间的差距，也加重了中端和低价餐厅经营者的压力。

据TradeLab的“外出就餐”消费者追踪数据，Ristoranti Web于11月21日（星期六）报道，平均客单价超过35欧元的餐厅在2026年前六个月客流增长3.2%。同期，整个餐饮市场客流则下降0.6%。

TradeLab表示，市场高端表现最为强劲。TradeLab外出就餐业务部门商业活动负责人Angela Borghi告诉Ristoranti Web，中端和低价餐厅客流下降了2%至3%，披萨店则以0.6%的温和增幅结束上半年。数据表明，消费者并未在所有餐饮业态中平均削减支出；相反，客流正更多地集中到能够维持较高平

均消费额的场所。

这些数据表明，依赖客流量而非高端定价的经营者受到的影响最大。客流下降2%至3%可能直接拖累中端和低价餐厅的销售，尤其是在它们提价空间有限或难以守住利润率的情况下。相比之下，平均客单价已超过35欧元的餐厅，即使整个市场收缩，客流仍在增加。

Ristoranti Web援引的TradeLab数据还显示，高端餐饮板块的表现好于2025年。当年，高端餐厅客流同比增长2%，而整个餐饮市场增长0.6%。TradeLab表示，2025年高端餐厅的晚餐客流增幅更高，达到2.8%，凸显晚餐对该行业板块的重要性。

2026年上半年，晚餐同样是高端餐饮的核心时段。Ristoranti Web称，高端餐厅客流增长由晚餐带动。TradeLab表示，晚餐是这一板块最重要的用餐时段，增长率也最高。晚餐占该板块总客流的52%。TradeLab的追踪数据还发现，所有餐厅晚餐客流中，约23%集中在平均客单价超过35欧元的餐厅；这些餐厅创造了晚餐收入的29.7%。

从客流的地域分布来看，南部占高端餐厅客流总量的比重最高，为33%。不过，这一比例比南部在整个餐饮市场客流中的占比低5个百分点，说明与整体餐饮客流相比，高端餐饮在南部的集中度相对较低。西北部以26%的客流占比位居其后，比其在整体市场中的占比高3个百分点。意大利中部和东北部的占比相近，分别为21%和20%。

TradeLab的人群分析显示，45至54岁消费者是平均客单价超过35欧元餐厅晚餐的核心客群，占总客流的24%。其次是55至64岁消费者，占19%；35至44岁消费者占18%。性别分布方面，男性顾客占比更高，达到55%。据Ristoranti Web援引的数据，男性顾客人数在2025年增长了6.7%。

报告还分析了这一板块晚餐顾客的点餐情况。主菜的点单频率略高于头盘和开胃菜，甜点则相对靠后。头盘的增幅最大，点单量同比增长13%。这表明，即使在以较高消费水平为特点的市场板块，顾客在一餐之中的选择仍在变化。