意大利产业部长敦促欧盟捍卫受保护葡萄酒名称，抵制美国挑战

阿道夫·乌尔索称，美国方面的举措可能削弱布鲁奈罗·蒙塔奇诺及其他欧洲产区名称的法律保护

2026年11月22日星期日



11月21日周六，意大利产业部长呼吁欧盟坚定维护地理标志，并警告称，美国方面的动向可能削弱欧洲一些最知名地区食品和葡萄酒名称的法律保护。

据意大利安莎通讯社报道，意大利企业与意大利制造部长阿道夫·乌尔索通过视频向第35届“欢迎布鲁奈罗”活动发表讲话。活动正在锡耶纳附近的蒙塔奇诺举行。

乌尔索表示，欧洲应捍卫欧盟已在与南方共同市场、墨西哥、日本和越南签署的贸易协定中予以认可的地理标志。这些保护适用于名称在法律上与特定产地和生产方式绑定的产品；对布鲁奈罗·蒙塔奇诺等葡萄酒以及其他以产区名称为基础的产品而言，这一制度尤为重要。

据安莎通讯社报道，乌尔索说：“我们需要欧洲采取坚定立场，保护地理标志。”

他表示，这些产品正面临新的威胁，并认为美国政府的一些举措可能导致欧洲最有价值的受保护名称被当作通用名称使用。乌尔索称，这可能损害生产商和消费者的利益，而仿冒产品及“意大利风格”商品仍在不断增加。他没有在讲话中具体说明所指的美国举措。

这一问题的影响不止于名称规则方面的法律争端。如果在主要出口市场，欧洲受保护名称被更广泛地视为通用名称，依赖原产地品牌的葡萄酒产区名称及其他饮料标签，其商业价值和独特性可能因此下降。对饮料生产商，尤其是葡萄酒行业而言，这可能危及定价能力、市场辨识度和消费者信任。

乌尔索将捍卫原产地产品与意大利政府更广泛的产业战略联系起来。他在讲话中表示，这些生产体现了政府《意大利制造2030》白皮书的目标，该文件旨在加强与意大利品质和身份认同相关的产业。

他还谈到了布鲁奈罗在国际市场上的表现。乌尔索称，即使法国葡萄酒和烈酒出口下滑，该产区名称在海外市场仍保持稳健。他以此说明，即使市场环境走弱，声誉和品质仍能支撑需求。

据安莎通讯社报道，乌尔索说：“市场退潮时仍能增长的产区名称，证明品质和声誉能够带来回报。”

他的讲话将葡萄酒行业置于欧洲更广泛辩论的核心：欧盟在贸易政策及与贸易伙伴的争端中，应以多大力度捍卫受保护名称。地理标志长期以来一直是欧盟的优先议题，尤其是在涉及高出口价值食品和饮料的谈判中。

对意大利而言，这一问题尤为敏感，因为该国许多旗舰出口产品都依赖受保护的地域身份。在葡萄酒行业，与产地绑定的名称不仅是营销工具，也是一种法律类别，有助于区分正宗产品与仿冒品。多年来，生产商一直指出，在海外执法力度减弱，可能为仿冒标签和产品打开大门；这些产品借助意大利地区的声誉获利，却不符合相同标准。

乌尔索表示，意大利政府及其所领导的部委——意大利企业与意大利制造部（Mimit）——正继续打击假冒，并支持企业投资和拓展国际业务。他提到了多项政策工具，包括意大利《意大利制造框架法》、“Transition 5.0”计划，以及支持企业投资的“新萨巴蒂尼”计划。

乌尔索发表上述言论之际，欧洲生产商正密切关注贸易和知识产权政策，尤其是在传统欧洲名称被当作通用名称使用长期存在争议的市场。意大利官员和生产商团体一再表示，仿冒商品泛滥会损害正宗生产商积累的价值，也可能令买家对产品原产地和品质产生误解。

在蒙塔奇诺发表讲话也具有象征意义。布鲁奈罗·蒙塔奇诺是意大利最知名的葡萄酒产区名称之一，也是该国最鲜明的例子之一，体现了受保护的原产地名称如何推动出口、旅游业和地方投资。乌尔索选择在此发表讲话，凸显了贸易政策、品牌保护与优质葡萄酒产区经济作用之间的联系。

安莎通讯社报道称，部长的讲话将捍卫地理标志置于更广泛的努力之中，旨在打击假冒和仿制、保护意大利生产；与此同时，全球食品和饮料市场的竞争依然激烈。