vinetur

第三季度澳大利亚白葡萄酒对华出货量激增143.6%

出口额增长51.9%，平均离岸价约为每升A $2.26，较上年同期低约38%

2026年11月22日星期日



2026年第三季度，澳大利亚白葡萄酒对中国大陆的出货量大幅增长，但平均出口价格明显下跌。这凸显出在澳大利亚最重要的葡萄酒市场之一，出口量上升与单位价值走弱之间的分化。

据Vino Joy News于11月13日援引Wine Australia数据报道，并由Wine Makers Show重点关注，7月至9月期间，澳大利亚对白葡萄酒出口至中国大陆的数量同比增长143.6%，达到526万升；出口额增长51.9%，达到A $11.87 million。两项数据的差距意味着，平均离岸出口价降至每升约A $2.26，较2025年同期下跌约38%。

白葡萄酒第三季度的表现尤为突出，因为澳大利亚整体出口形势较弱。当季，澳大利亚葡萄酒全球出口量下降4.7%，至1.4825亿升；出口额下降7.3%，至A $520.57 million。对英国的出货量和出口额分别下降8.7%和12.6%；对美国的出口量下降4.5%，出口额下降12.5%。

整体而言，中国大陆市场走势相反，但增速远低于白葡萄酒单品类。第三季度，澳大利亚对中国大陆的葡萄酒出口总量增长14.9%，至1,706万升；出口额微增1.9%，至A $166.33 million。起点较低的起泡酒出口也有所增长，出口量增加22.8%，至171,818升；出口额增长25.4%，至A $1.95 million。相比之下，红葡萄酒出口额下降0.5%，这意味着当季中国市场的温和增长主要由白葡萄酒和起泡酒带动。

价格数据表明，白葡萄酒出口回升，与其说是同类产品需求简单增长，不如说更多反映了出货产品构成的变化。澳大利亚对白葡萄酒出口至中国大陆的出口额为A $11.87 million、出口量为526万升，平均价值远低于当季澳大利亚对华出口葡萄酒整体的平均水平。按A $166.33 million的出口额和1,706万升的出口量计算，澳大利亚对中国大陆各类葡萄酒的平均出口价值约为每升A $9.75。

对饮料行业而言，这一点很重要，因为出口量与出口额走势分化，可能意味着销售组合发生变化，而非整体定价能力普遍增强。如果进入中国市场的低价瓶装酒或散装白葡萄酒增多，生产商、进口商和分销商的出货量可能上升，利润率却未必同步提高。这些数据也可能表明澳大利亚葡萄酒正在中国市场重新定位；白葡萄酒增长并不一定意味着该品类各细分市场的回报都在改善。

Wine Makers Show指出，白葡萄酒平均出口价格下跌，不应被解读为某个单一品牌降价38%的证据。出货构成一旦变化，平均价格就可能迅速下滑。南澳大利亚仍是对中国大陆出口额最高的产区，出口额为A $106.55 million，增长32%。出口额排名第二的类别为A $16.78 million，标注为“No Label Claim”，意指未注明产区来源。即使高端酒庄维持价格，只要商业型或散装白葡萄酒占比上升，同时高端生产商的出货量较少，也足以拉低每升平均价值。

尽管白葡萄酒大幅增长，中国市场对澳大利亚而言仍以红葡萄酒为主。第三季度，白葡萄酒仅占澳大利亚对中国大陆葡萄酒出口额的7.14%，红葡萄酒则占91.62%。在澳大利亚全球出口组合中，白葡萄酒的占比要高得多，占出口额的27.74%，红葡萄酒则占70.38%。

即便如此，中国仍是澳大利亚高价值葡萄酒贸易的核心市场。第三季度，中国大陆采购的澳大利亚葡萄酒金额超过英国的两倍，但按出口量计算仅排名第四，位列英国、美国和加拿大之后。离岸价达到或超过每升A $10的葡萄酒，对中国大陆出口额为A $137.82 million，相当于澳大利亚该价格区间全球收入的59%。

Vino Joy News援引的市场人士表示，过去两年，中国买家对澳大利亚白葡萄酒的兴趣有所增加，尤其是优质霞多丽和猎人谷赛美蓉。上海进口商Shanghai Pran Wines负责人Hong Boyong告诉该媒体，一些过去专注于勃艮第葡萄酒的消费者，在勃艮第部分地区价格上涨后，开始寻找价值主张不同的替代选择。报道还称，Leeuwin Estate等生产商加大了在上海举办白葡萄酒品鉴活动的力度。

不过，季度数据无法显示近期出货是否已转化为消费者购买。海关数据追踪的是离开澳大利亚的葡萄酒，而非商店或餐厅售出的瓶数。前九个月的数据则显示，情况仍需谨慎看待。2026年前九个月，澳大利亚对中国大陆葡萄酒出口额同比仍下降10.4%，为A $758.59 million；出口量则增长8.2%，达到7,931万升。

这种走势让一些分析人士认为，第三季度的改善更可能是关税取消后的市场调整，而非需求持续繁荣的明确证据。Wine Makers Show表示，出口增长可能反映了关税取消后形成的库存正逐步消化。亚洲其他市场表现也不一，并未出现区域性普涨。第三季度，新加坡进口额下降16.0%，至A $20.62 million；香港下降22.5%，至A $15.00 million；日本下降16.8%，至A $10.35 million。泰国进口

额增长26.3%，至A $14.67 million，尽管进口量下降14.1%；印尼则是澳大利亚前十大市场中增幅最大的，进口额增长59.0%，至A $7.66 million，进口量增长44.0%。

对澳大利亚葡萄酒出口商而言，未来几个季度将显示，白葡萄酒对中国大陆出货量增长究竟反映了持续的重复购买需求，还是暂时的库存周期。眼下的数据清楚显示出货量大幅增加，但也表明，推动此次回升的葡萄酒平均出口价格远低于上年同期。