# FDA拟为提供餐饮服务的小型啤酒厂减轻追溯要求

## 指导草案拟对符合条件、年食品销售额不超过100万美元的啤酒酒馆暂不执法

2026年11月21日星期六



美国食品药品监督管理局（FDA）于11月20日（星期五）发布指导草案，拟为部分提供餐饮服务的小型啤酒厂减轻食品追溯合规负担，其中包括符合条件的啤酒酒馆和酒吧式品饮空间。

这项提议不会取消该机构的《食品追溯规则》，而是提出一项政策：对于过去三年食品销售或供应的年均货币价值超过250,000美元、但不超过1,000,000美元的经营场所，FDA将酌情不予执法。由于啤酒属于FDA对食品的定义范围，这些金额也包括啤酒销售额。相关门槛以2020年为基准，按通胀情况进行调整。

经调整后，食品销售额不超过250,000美元门槛的企业目前已符合完全豁免条件。新的指导草案则适用于规模更大的小型食品经营场所：其销售额高于该门槛，但总体规模仍相对有限。

这项变化对啤酒厂可能意义重大，因为许多品饮空间和啤酒酒馆同时销售啤酒和食品，因此可能纳入食品追溯框架。如果指导意见最终按现有形式定稿，运营者或可减少行政成本和员工投入，因为目前他们必须为餐饮服务相关的更详细记录保存要求做准备。这对整个饮料行业都可能产生影响，因为设有厨房或餐饮项目的啤酒厂，往往还要应对啤酒生产之外的合规要求。

代表美国小型独立精酿啤酒商的 Brewers Association 表示，据其估算，全国约有2,300至2,900个酿造场所可能受益于这项政策。该组织称，提议将减少企业为满足新增追溯要求所需投入的员工时间和行政资源。

这项追溯规则源自《食品安全现代化法案》。该法案于2011年通过，要求FDA加强食品安全管控，并提升对供应链中特定高风险食品的追溯能力。这些食品包括新鲜绿叶蔬菜、西红柿和部分奶酪。此项工作建立在既有规则之上；根据既有规则，受规管企业已须保存记录，注明其直接供应商以及产品的下游接收企业。

FDA于2022年11月21日（星期一）公布《食品追溯规则》。该规则设立了更严格的记录保存要求，旨在将追溯批次代码与供应链关键环节的标准化信息关联起来，以帮助监管机构和企业更快识别并移除可能受污染的食品。

根据11月20日发布的指导草案，FDA不会改变上述法律要求。该机构不会撤销规则，也不会通过法规设立新的豁免，而是表示无意对销售额处于规定区间、且新符合条件的经营场所执行该规则。

这一差别对受影响企业很重要，因为指导意见能在不改变底层法规的情况下提供实际减负。这也意味着，相比正式修改规则，这项提议的持久性较弱，且在最终定稿前仍可能修订。

FDA还表示，在2028年7月20日之前不会执行《食品追溯规则》。这一单独的延期为企业提供了更多准备时间；与此同时，该机构正考虑是否最终确定针对较小型零售食品经营场所和餐馆的新执法方针。

对啤酒厂经营者而言，这份指导草案出台之际，许多人仍在努力应对微薄利润、劳动力限制，以及与酒类和餐饮服务相关的不断增加的监管义务。既在品饮空间供应生啤、又销售餐食的啤酒厂，可能面临与只从事生产的啤酒厂不同的合规负担，尤其是在联邦食品安全规则要求建立新的文件记录和追踪系统时。

Brewers Association 表示，将继续关注这份指导意见，并在其定稿后通知会员。FDA的指导草案仍只是一项提议，因此其中所述的任何减负措施尚未成为永久政策。