11月上旬英国酒吧烈酒销量下滑23.5%

NielsenIQ表示，消费者支出趋于谨慎也拖累葡萄酒和啤酒销售，餐饮业寄望圣诞季提振生意

2026年11月21日星期六



NielsenIQ于11月20日发布的一项分析显示，11月上半月，英国酒吧、酒馆及其他堂饮场所的饮料销售走弱，其中烈酒跌幅最大。

NIQ表示，消费者支出趋于谨慎，令餐饮业销售承压，市场在本月开局表现疲软。该公司的数据显示，截至11月7日的一周，烈酒销售额同比下降23.5%；截至11月14日的一周则下降20.9%。

葡萄酒和啤酒销售也出现下滑，但跌幅小于烈酒。截至11月7日的一周，葡萄酒销售额下降11.2%，截至11月14日的一周下降6%。啤酒销售额在前一周下降6.2%，后一周下降2.8%。

这些数据表明，在消费者于现场饮用的场所，各大饮料品类普遍承压；不过，报告所涉第二周的跌幅有所收窄。两个统计期内，烈酒均是表现最弱的品类，这表明单价较高的酒饮，以及消费者在混合饮

料和烈酒 shot 上的非必需支出，尤其承压。

NIQ称，11月开局疲软，行业正寄望节庆季带动销售。酒吧、酒馆、餐厅和饮料供应商即将进入一年中的关键时期，季节性聚会通常有助于支撑啤酒、葡萄酒和烈酒的销售。

对饮料行业而言，11月上旬的表现可能给假日销售计划带来更大压力。圣诞节前堂饮市场走软，可能影响各品类对销售量、库存水平和促销活动的预期，尤其是两周跌幅均最大的烈酒。

这些数据也表明，堂饮需求的复苏仍不均衡。截至11月14日的一周，啤酒和葡萄酒的同比跌幅均小于前一周，但两者销量仍低于上年同期。烈酒虽较前一周略有改善，跌幅仍超过五分之一。

NIQ的分析进一步加剧了外界对英国餐饮业消费者支出趋于谨慎的担忧，而此时经营者通常已开始为年末销售旺季蓄势。未来几周不仅关系到酒吧和酒馆的收入，也将影响生产商和分销商如何为葡萄酒、啤酒和烈酒的季节性需求安排库存。