意大利独立酿酒商携1,005家酒庄亮相博洛尼亚酒展

为期三天的酒展提供8,000款葡萄酒供品鉴，为小型生产商提供表达对消费、官僚程序和气候变化关切的平台

2026年11月21日星期六



由意大利独立酿酒商联合会FIVI主办的第15届Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti于11月21日（周六）在博洛尼亚的BolognaFiere开幕，将持续至11月23日。活动汇聚了来自意大利各地的1,005名酿酒商、三个欧洲生产商代表团以及29家独立橄榄种植户。

主办方表示，本届酒展在占地40,000平方米的四个展馆内展出逾8,000款葡萄酒，供来宾品鉴。通过欧洲独立酿酒商联合会CEVI前来参展的外国代表团来自捷克、保加利亚和斯洛文尼亚。橄榄油生产商则是意大利独立橄榄种植户联合会FIOI的成员。

活动面向消费者和业内人士，关注的是能够自主掌控从葡萄园到装瓶整个供应链的中小型生产商。除

葡萄酒品鉴外，活动还安排了大师班、橄榄油品鉴，以及各地区DOP和IGP食品的展示；这两类标签分别代表受保护原产地和地理标志产品的欧洲质量认证。

开幕式上，主办方和公职人员表示，本届酒展既是商业活动，也是农业某一领域表达诉求的平台。该领域称，消费疲软、官僚程序和气候变化正带来压力。酿酒商、FIVI主席Rita Babini表示，酒展对会员而言是重要的商业和公共交流场合。她指出，由于行政负担加重、市场下滑和天气状况变化，农地可能越来越像一项成本，而非资产。

BolognaFiere主席Gianpiero Calzolari表示，葡萄酒行业正经历艰难时期，但前景依然明朗，尤其是在农村地区，小型生产商有助于维护那些不适合大规模生产的土地。他说，酒展让消费者能够直接与生产商交流，了解一瓶酒背后的劳动。

意大利农业部长顾问Giorgio Salvitti表示，独立酿酒商在保护该国较脆弱地区方面发挥着战略作用。他说，他们85%的葡萄园位于丘陵或山区，80%的产量带有DOP或IGP认证。他还表示，直销、酒庄参观和葡萄酒旅游在商业模式中的重要性日益上升，葡萄酒旅游平均贡献企业营收的14%。Salvitti称，2025年葡萄酒旅游的价值达到30亿欧元，预计今年将有1,800万意大利人参与葡萄酒相关体验活动。

当地官员将酒展与博洛尼亚更广泛的旅游和食品经济联系起来。负责农业和食品政策的市政官员Daniele Ara表示，博洛尼亚体验式旅游日益增多，FIVI酒展等活动契合了该市的努力方向：让游客接触的不只是艺术和古迹，也包括美食、葡萄酒和当地社会生活。艾米利亚-罗马涅大区议员Paolo Burani表示，亲自在葡萄园和酒窖工作的生产商也为土地管理和气候适应作出了贡献。

开幕活动还突出展示了葡萄酒与其他食品行业之间的联系。FIOI主席Cristina Marchi表示，橄榄种植户联合会以FIVI的模式为借鉴，如今代表着从橄榄园到装瓶全程自主经营的手工橄榄油农场。帕尔马干酪联盟总干事Riccardo Deserti表示，该联盟首次参加酒展，并认为自身与独立葡萄酒和橄榄油生产商倡导的价值观有着紧密联系。

餐饮业者借开幕活动谈及消费者习惯的变化。意大利公共餐饮企业联合会FIPE博洛尼亚分会主席Roberto Melloni表示，与几年前相比，餐厅顾客对待饮食和葡萄酒的方式已有不同；在人们总体饮酒量减少之际，行业面临的挑战是提升品质、加强协作。他说，参加活动的博洛尼亚餐厅将营业时间延长至午夜，并在酒展期间安排了与酿酒商的交流活动。

11月22日（周日）的活动安排包括两场以Think Pink为主题的大师班。上午11:30，首场聚焦西西里酿酒商Nino Caravaglio及其在萨利纳岛、利帕里岛和武尔卡诺岛开展的工作，其中包括一项雇用从海外来到意大利的人士的社会项目。下午2:30，第二场将介绍瓦尔波利切拉产区生产商Marinella Camerani的项目，该项目让残障青年参与生产流程。

艾米利亚-罗马涅大区农业部门组织的地区食品品鉴也安排在11月22日（周日）下午1时、2:30和4时于29号展馆举行。主办方表示，导览品鉴将展示该地区精选的DOP和IGP产品，包括Parmigiano Reggiano、Culatello di Zibello、Piadina Romagnola、Squacquerone di Romagna以及摩德纳传统香醋，并搭配由大区葡萄酒机构挑选的葡萄酒。

在30号展馆，FIOI的Oil Bar安排了导览品鉴，由专业品鉴师讲解如何辨别优质特级初榨橄榄油，并将其与等级较低或存在缺陷的橄榄油区分开来。下午2时和4时还将举行更多场次，搭配品尝Il Forno di Calzolari的面包与不同风味的橄榄油。参观者可通过活动网站购票。本届酒展得到艾米利亚-罗

马涅大区、博洛尼亚市政府以及Confcommercio Ascom Bologna的支持。