德国计划于2027年将联邦烈酒税上调20%

议员经委员会审议后将起泡酒排除在增税范围外，预算案中的加税措施不涉及啤酒和葡萄酒

2026年11月21日星期六



德国正准备迎来自1982年以来首次上调联邦烈酒税。根据一揽子预算方案，自2027年1月1日起，蒸馏酒税将上调20%；啤酒和葡萄酒不在调整范围内，委员会修订方案后，起泡酒也获豁免。

这项提案属于《2027年预算配套法案》（Haushaltsbegleitgesetz 2027）的一部分，该法案由财政部长Lars Klingbeil提出。按照方案，烈酒税率将从每升纯酒精13.03欧元升至15.64欧元。意大利饮料行业媒体The Garnish报道称，此次调整将使一瓶酒精度为40%、容量0.7升的伏特加零售价增加近90欧分。

这项措施尚未完成立法程序。德国联邦议院财政委员会于11月12日审议后，议员将起泡酒排除在增税范围之外。豁免适用于德国的Schaumweinsteuer（起泡酒税），该税针对在德国销售的所有起泡酒征收，不论其产地，包括Prosecco和Champagne。全体议员投票日期尚未确定。

与此同时，执政联盟扩大了德国的预调酒税征收范围，将酒精度不超过15%的混合饮料纳入其中，包括以烈酒为基酒的即饮产品。据The Garnish报道，委员会还将扩大后的预调酒税率下调了45%；不过，酒精度为10%、容量33厘升的罐装饮料仍将因此涨价约1欧元。委员会还要求将这项税收收入的1%（最高100万欧元）用于成瘾预防项目。

这项措施原始版本所附的收入预测是在起泡酒尚未被排除前作出的，预计2027年可增加3.8亿欧元收入，至2031年每年增加4.55亿欧元。如果修订后的法案按现有形式通过，最终收入总额可能会有所变化。

德国这场讨论的背景，是卫生部长Nina Warken设立的健康专家委员会提出了力度更大的方案。今年3月，该委员会建议在2027年至2029年分三步上调税率，将烈酒税提高至每升26.03欧元，接近现行税率的两倍。

烈酒行业对此强烈反对。德国烈酒生产商和进口商协会BSI认为，该行业已经承担了不成比例的税负。该协会称，烈酒占德国酒精饮料销量的4.6%，却占纯酒精消费量的18%至20%，并贡献了近70%的酒税收入。协会委托撰写的一份法律意见认为，新税负将是啤酒税负的7.9倍，因而与德国宪法和欧洲法律相冲突。

这项提案的影响不止于税收政策，因为它可能改变不同饮料品类之间的价格竞争。德国若提高烈酒税、同时豁免啤酒、葡萄酒和如今的起泡酒，各品类之间的税负差距将进一步扩大。这可能挤压蒸馏酒生产商、进口商以及以烈酒为基酒的即饮品牌的利润空间，同时使未纳入增税范围的产品获得相对税收优势。

德国并非孤立行动。自2025年7月起，世界卫生组织一直在推动“3 by 35”倡议，呼吁各国政府通过征税，到2035年将烟草、酒精和含糖饮料的实际价格至少提高50%。

其他国家采取了不同做法。奥地利已通过一项法律，自2027年1月1日起将酒税上调30%，达到每升无水酒精15.60欧元，同时将啤酒和葡萄酒排除在外。奥地利财政部预计，这项调整将在2027年带来3500万欧元额外收入，并从2028年起每年增加4500万欧元。

英国在2026年10月预算案中恢复了所有酒类税费与通胀挂钩，导致税率自2027年2月1日起上调4.55%。此前，英国于2023年实施了按酒精度征税的改革。行业团体称，过去三年英国烈酒税上调了17%。英国税务海关总署数据显示，2025/26财年烈酒税收入为40.59亿英镑，较上一财年减少9400万英镑。英国财政部于4月启动对这项改革的审查，苏格兰威士忌协会则要求减税。

在波兰，议员于2025年11月批准大幅上调消费税，规定2026年上调15%、2027年上调10%，取代法律中已设定的每年上调5%。但总统Karol Nawrocki于2025年12月否决了这项措施，称其主要是为了增加财政收入，并可能助长地下经济。每年上调5%的规定仍然有效。

另一些国家则采取了较温和的做法。日本于10月1日完成啤酒税制调整，将啤酒税下调14.4%，并使其与发泡酒及第三类类啤酒产品的税率统一；后两类产品的税率则上调至同一水平。罐装Chu-hi饮料如今面临更高税负，各大啤酒生产商正在调整低价品牌的配方，使其能够作为啤酒销售。

加拿大将啤酒、烈酒和葡萄酒年度消费税涨幅上限延长两年，自4月1日起生效；根据联邦法律，这些税费原本会随通胀上调。加拿大还保留了对国内生产啤酒前15,000百升适用的优惠税率。澳大利亚则冻结生啤消费税指数化调整，自2025年8月1日起至2027年8月止；并自7月1日起提高小型生产商（包

括蒸馏酒生产商）的消费税退税上限。烈酒消费税仍按每年两次的频率随通胀调整。

德国的提案对意大利饮料行业具有直接商业影响。意大利乙醇消费税自2015年1月1日起一直维持在每升无水酒精10.36欧元。不过，意大利贸易署数据显示，2025年德国是意大利利口酒和烈酒的最大出口市场，销售额达3.63亿欧元，占出口总额的18.95%，超过占比12.5%的美国。

如果德国法案按现有形式通过，在德国销售的意大利苦味利口酒、各类利口酒和格拉巴酒将适用20%的增税。苦艾酒和加强型葡萄酒仍适用中间产品税；政府提交的文本也将该税上调20%。以烈酒为基酒的罐装鸡尾酒及其他即饮混合饮料，则将纳入扩大后的预调酒税征收范围。