世界葡萄酒贸易集团在南非通过自愿性可持续发展原则

美国监管机构参与数字标签、热量计算以及无醇和低醇葡萄酒标准讨论

2026年11月21日星期六



本月，美国酒类监管机构参与了在南非举行的国际葡萄酒贸易讨论。各国政府和行业代表批准了新的自愿性可持续发展原则，并探讨了可能影响葡萄酒跨境标签、包装和销售方式的规则。

11月20日星期五，美国酒类与烟草税务贸易局（TTB）表示，该局国际事务司和首席法律顾问办公室的工作人员参加了11月1日至11月4日在南非斯泰伦博斯举行的世界葡萄酒贸易集团会议。该组织汇聚主要葡萄酒生产国的官员和行业人士，共同处理监管议题并探讨促进国际贸易的途径。

据TTB介绍，会议聚焦于当前影响全球葡萄酒行业的多个议题，包括无醇和低醇葡萄酒产品、数字标签、可持续发展计划和包装要求。随着生产商努力满足不断变化的消费者需求，并遵守出口市场各不相同的规定，这些议题的重要性日益上升。

TTB表示，会议的一项主要成果是通过了《斯泰伦博斯原则》。这是一套面向各国政府的自愿性指导原则，旨在支持可持续葡萄种植实践，同时避免形成新的贸易壁垒。该机构在公告中没有详细介绍这些原则，但称其意在帮助各国推动可持续发展，同时保持贸易畅通。

美国机构表示，其作为美国代表团成员积极参与了会议。TTB称，其代表介绍了美国葡萄种植区（AVA）的最新进展，包括华盛顿州Columbia Hills AVA的设立。该局还表示，参与了关于能源和热量含量计算指南，以及数字标签监管原则的讨论。

这些议题对葡萄酒行业而言，影响远不止于贸易外交层面。热量标示、电子标签和包装标准方面的规定，可能影响生产商为多个市场设计酒瓶、标签和合规体系的方式。随着葡萄酒、啤酒和烈酒企业扩大数字化消费者信息、回应可持续发展需求并开发低酒精度产品，这些规定也可能对整个饮料行业产生更广泛的影响。对进口商和出口商而言，各国政府之间更加协调一致，有望降低合规成本，并减少各国标准不同成为贸易障碍的风险。

围绕无醇和低醇葡萄酒的讨论尤其值得关注，因为这一细分市场正日益受到生产商和监管机构的重视。随着更多饮料企业投资开发减醇或无醇产品，产品标准、标签用语和消费者信息等问题变得更加紧迫。国际协调本身不会直接制定具有约束力的美国规则，但有助于影响未来的监管思路，并让出口商更清楚地了解政策走向。

数字标签也是会议上的一项重要议题。许多市场的监管机构正在权衡，哪些信息应显示在实体标签上，哪些信息可以通过二维码或网页链接等方式在线提供。对饮料企业而言，这场讨论不仅影响合规，也关系到成本和灵活性；尤其是同一产品在多个国家销售、而各国信息披露要求不尽相同的情况下。TTB表示，该局参与了数字标签监管原则的讨论，这表明这一议题仍是国际政策工作中的重点。

该局还提到了能源和热量计算方面的讨论。随着各国政府考虑对酒精饮料提出营养相关信息披露要求，这一领域受到越来越多关注。即使采用自愿方式，统一的计算方法也可能帮助葡萄酒生产商避免针对不同市场采用不同方法，还可能影响其他饮料品类对未来标签要求的看法，尤其是在公共卫生和消费者透明度仍是监管讨论重点的背景下。

据TTB介绍，世界葡萄酒贸易集团成立于1998年，成员包括阿根廷、澳大利亚、加拿大、智利、格鲁吉亚、新西兰、南非、美国和乌拉圭。该局表示，该组织为政府和行业代表提供交流信息、讨论监管议题的平台，并推动联合行动，以减少葡萄酒贸易壁垒，同时使监管机构能够保护消费者。