# 瑞典2025年葡萄酒进口额增长5.18%，达8.7478亿欧元

瑞典葡萄酒进口量增长8.53%，市场需求保持稳健，但Systembolaget的零售垄断塑造着市场格局

2026年11月21日星期六



ICEX España Exportación e Inversiones最新市场研究显示，瑞典2025年葡萄酒进口额和进口量双双增长。这凸显了瑞典作为依赖进口市场的重要地位，而国有零售垄断机构Systembolaget在很大程度上决定着消费者能够接触到哪些产品。

ICEX表示，瑞典2025年葡萄酒进口额达到8.7478亿欧元，较上年增长5.18%；进口量增至2.1793亿升，增长8.53%。这些数据表明，瑞典市场需求持续旺盛，其供应主要依赖进口，而非国内生产。

报告称，西班牙葡萄酒占瑞典进口额的12.2%，使西班牙生产商在北欧监管最完善的酒类市场之一占据了重要位置。ICEX还指出，起泡酒在瑞典葡萄酒进口中的比重正在上升，这一变化可能影响出口商

在不同价格区间和品类中的产品策略。

瑞典市场的运作结构仍是葡萄酒销售的关键。国有连锁机构Systembolaget对酒精含量超过较低门槛的酒类拥有零售垄断权，在产品上架、曝光度和消费者购买渠道方面发挥主导作用。因此，进口增长并不意味着市场准入会变得容易。供应商必须适应公开招标、包装要求和定价预期，在严格监管的体系中开展业务。

对葡萄酒生产商、进口商和其他饮料企业而言，这些数据有助于了解一个商业决策往往不仅取决于产地或品牌，也同产品规格、价格和上市渠道密切相关的市场。在进口饮料占据货架主导地位的瑞典，品类结构或采购模式的细微变化，都可能影响出口商对瓶装葡萄酒、盒中袋包装和起泡酒的市场定位。

2025年进口量增幅高于进口额，表明市场在不止一个方面实现了扩张。不过，ICEX的摘要未按平均价格或所有产品细分品类提供详细数据。尽管如此，这份研究概览显示，供应商面对的市场仍在增长，但其发展条件由一家高度集中的采购机构制定，该机构对产品组合和分销拥有巨大影响力。

这种市场格局对努力守住并扩大份额的西班牙尤为重要。西班牙葡萄酒占进口额的12.2%，在瑞典站稳了脚跟，但尚未占据主导地位。其他出口国竞争激烈，而消费者偏好的变化可能通过官方采购渠道体现，而非经由完全开放的零售市场传导。

在饮料行业各地出口商寻求规则清晰、需求可靠的稳定市场之际，这份报告适时发布。瑞典符合这一市场画像，但其市场结构要求企业在定价、包装和品类选择上几乎不能出错。对于计划拓展葡萄酒、啤酒、烈酒或相关饮料业务的企业来说，瑞典市场仍有机会，但主要青睐能够适应以进口为主、并以Systembolaget为核心的市场体系的企业。