2026年前九个月美国葡萄酒进口额减少8亿欧元

进口量和平均价值双双下滑，推动美国葡萄酒进口额下降；包装葡萄酒占进口支出的96.7%

2026年11月20日星期五



Trade Data Monitor汇总、并由西班牙葡萄酒行业跨专业组织（OIVE）分析的美国海关数据显示，2026年前九个月，美国葡萄酒进口额减少约8亿欧元，进口额和进口量双双下降，平均价格也有所下滑。

1月至9月，美国葡萄酒进口额共计36.1亿欧元，较2025年同期下降约18.1%。进口量降至7.8994亿升，减少约13.9%。数据显示，美国从海外采购的葡萄酒减少，平均每升支付的价格也更低。所有类别葡萄酒的平均进口价值下降4.8%，至每升4.57欧元。

进口额下降主要来自包装葡萄酒，该类别占进口总额的96.7%。其中包括起泡酒、小于2升容器装葡萄

酒和盒中袋葡萄酒，进口额为34.9亿欧元，下降17.6%。该类别进口量下降8.8%，至6.109亿升；平均价值下降9.7%，至每升5.71欧元。

在包装葡萄酒中，规模最大的细分品类是非起泡、以小于2升容器包装的葡萄酒。美国该类葡萄酒进口额共计25.2亿欧元，下降19.3%。进口量下降10.1%，至4.6532亿升；平均价值下降10.2%，至每升5.41欧元。仅这一细分品类就约占葡萄酒进口总额的70%。

起泡酒进口额也有所下降，但降幅小于瓶装静止葡萄酒。进口额为9.4759亿欧元，下降13.6%；进口量下降6.7%，至1.3413亿升。平均价值为每升7.06欧元，较上年同期下降7.5%。按每升价值计算，起泡酒仍是价值最高的类别。

盒中袋葡萄酒是唯一一个进口额和进口量均增长的主要类别。进口额增长16.2%，至2447万欧元；进口量增加32.9%，至1145万升。即便如此，其平均价值仍下降12.6%，至每升2.14欧元。由于该类别占进口总额不足1%，其增长不足以抵消整体下滑。

除盒中袋葡萄酒外，散装葡萄酒降幅最大。美国散装葡萄酒进口额下降29.6%，至1.1891亿欧元；进口量下降27.7%，至1.7904亿升。平均价值下降2.5%，至每升0.66欧元。散装葡萄酒占进口总量的近22.7%，但仅占进口支出的3.3%。

这些数据反映的是美国进口情况，并非零售总销售额或国内葡萄酒消费量，也没有说明平均价值下降的原因。每升平均价值降低，可能是由于价格下跌、采购转向价格较低的类别，或进口来源国和产品组合发生变化。

1月至9月，法国仍是美国按进口额计算的最大葡萄酒供应国，出口额为11.3亿欧元，较2025年同期下降22.4%。意大利以9.227亿欧元位居第二，下降23.2%。两国合计供应的葡萄酒价值略高于20.5亿欧元，这意味着尽管两国降幅均高于市场平均水平，它们仍占美国葡萄酒进口支出的大部分。

按进口量计算，排名有所不同。意大利以1.972亿升位居最大供应国，下降10.1%；法国出口量为1.156亿升，下降5.4%。尽管出口量较少，法国葡萄酒的进口额仍远高于意大利，反映出进入美国市场的法国葡萄酒平均价值较高。

新西兰按进口额排名第三，为2.352亿欧元，下降14.4%。新西兰葡萄酒进口量下降7.4%，至6070万升。西班牙以1.598亿欧元的对美销售额紧随其后，下降18.1%；进口量下降13.6%，至3480万升。两国进口额的降幅均大于进口量降幅。

在OIVE分析涉及的国家中，澳大利亚和智利的葡萄酒进口额降幅最大。美国自澳大利亚进口葡萄酒的金额下降39.7%，至7570万欧元；进口量下降36.8%，至4750万升。自智利进口的金额下降37.2%，至5550万欧元；进口量下降32.2%，至3350万升。

阿根廷对美国市场的出口额高于澳大利亚和智利，为7920万欧元，但出口量较低，为2050万升。其出口额下降24.2%，出口量下降16.7%。在报告列出的10个国家中，葡萄牙进口额降幅最小，下降13.1%，至4860万欧元；进口量下降4.3%，至1260万升，也是这组国家中降幅最小的。

德国供应的葡萄酒价值为2990万欧元，下降14.7%；进口量下降12.2%，至730万升。按进口额计算，加拿大在所列国家中排名最后，为2540万欧元，下降24.1%，但仍是进口量最大的供应国之一。加拿大葡萄酒进口量为7800万升，下降18.4%，按出口量计算仅次于意大利和法国。

OIVE还报告称，仅看包装葡萄酒，西班牙在美国市场按进口额和进口量均排名第四。西班牙包装葡萄酒出口额共计2.022亿欧元，下降14.9%；出口量为4310万升，下降12.4%。

数据显示，截至9月，美国葡萄酒进口普遍收缩，几乎所有类别和供应国的采购量都在下降。明显的例外只有盒中袋葡萄酒，其进口量和进口额均有所增长，尽管每升平均价值有所降低。