截至11月14日当周，美国酒店每间可售客房收入同比增长12.9%

入住率达到64.5%，平均每日房价升至164.85美元；航班受阻暂时提振机场酒店业绩

2026年11月20日星期五



CoStar周四公布的数据显示，11月8日至14日当周，美国酒店客房收入同比大幅增长。入住率和房价双双上升，带动酒店业一项主要经营指标走高。

CoStar称，当周每间可售客房收入（RevPAR）升至106.37美元，较2025年同期增长12.9%。RevPAR是酒店业密切关注的指标，因为它将入住率和平均房价合并为一项数据，用以衡量酒店可售客房创造的收入。

这一增长来自两方面的改善。入住率达到64.5%，较上年同期高出6.0%。平均每日房价，即已售客房的平均价格，则上涨6.5%，达到164.85美元。

这些数据覆盖整个美国酒店市场，反映入住率、平均每日房价和RevPAR的周度汇总结果。CoStar公布的金额均为名义美元。

数据显示，与2025年同期相比，酒店经营表现普遍改善。入住率上升意味着更多客房被住满，平均每日房价上涨则表明酒店也能以更高价格售出客房。两项指标共同走高，使RevPAR的增幅超过其中任何一项指标单独上升所带来的幅度。

当周增幅的一部分与市场某个细分领域的异常需求有关。CoStar数据显示，11月13日和14日，机场酒店的RevPAR同比分别增长38.4%和29.2%。该公司将这一增长归因于航班受阻；航班中断可能导致滞留旅客临时预订附近客房。

这一细节值得关注，因为它表明，当周部分最显著的增长受到短期事件影响，并非旅行模式发生广泛且持久变化的结果。即便如此，全国数据仍显示，在规模庞大的市场中，需求增强与定价走强共同推动业绩稳健增长。

对酒店业主和运营商而言，RevPAR是追踪经营状况的主要基准之一，因为它反映了酒店客房的入住情况，以及客房库存带来的收入水平。当入住率和房价同时上升时，通常意味着市场状况更为健康，而非仅由其中一项指标带动增长。

CoStar将这组数据称为截至11月14日当周的美国酒店业绩数据。报告于11月19日发布。CoStar是酒店业数据的主要提供商，其周度更新广泛用于酒店企业、投资者和分析师监测旅行需求与定价趋势。

11月8日至14日的数据表明，进入11月中旬时，美国酒店市场的收入增长势头强于一年前。航班受阻带来的机场酒店业绩提振或许难以持续，但当周整体数据表明，酒店通过提高入住率和房价创造了更多收入。