法国住宿餐饮业信心指数11月降至93

法国住宿餐饮业信心指数较长期均值低7点，反映酒店和餐馆对经营活动及需求的预期转弱

2026年11月20日星期五



法国国家统计与经济研究所（INSEE）11月20日（周五）公布的数据显示，法国住宿餐饮业信心11月大幅走弱，表明住宿和餐饮服务企业的看法趋于悲观。

INSEE表示，该行业的企业景气指数在11月调查中降至93点，低于10月的100点。指数单月下跌7点，较长期均值低7点；经季节调整后的序列中，长期均值设定为100。

这项调查涵盖法国住宿和餐馆企业，问卷回收时间为10月27日至11月17日。INSEE称，该数据属于其每月服务业企业调查的一部分。

这一降幅表明，行业企业对近期前景日趋谨慎，尤其是对未来需求和经营活动的看法。企业景气指数旨在衡量企业的信心和预期，而非已实现的销售额或收入。

这一点对理解11月公布的数据至关重要。结果走弱并不意味着营业额已经以相同幅度下滑，而是表明与上月相比，报告前景不佳的企业管理者有所增加。

调查的细项指标中，预期经营活动的意见差额从10月的-9降至-19，恶化10点；预期需求的意见差额从-19降至-26，进一步下滑7点。INSEE将这些指标列为意见差额，并非销售损失或增长的百分比。

10月指数为100，意味着该行业当时恰好处于历史常态水平。11月降至93，表明行业一个月内跌至均值以下，调查也显示企业预期明显转差。

INSEE表示，数据经过季节调整。报告中的配套指标以意见差额表示，不涉及货币单位。这类差额反映受访企业正面和负面回答之间的差距，可提前显示企业负责人如何看待经营状况的变化。

11月调查的显著特点是，恶化主要出现在问卷中有关未来走势的部分。预期经营活动和预期需求均走弱，表明信心下降并非仅限于行业前景的某一方面。

法国住宿餐饮业对消费支出和旅游相关需求依赖度较高，因此常被视为国内经济中较为敏感的领域。由此，该行业信心的变化可作为企业预期整体变化的早期信号，即使官方收入或产出数据尚未公布。

INSEE将这些数据作为其服务业月度主要调查的一部分发布，为法国大型消费服务行业之一的信心状况提供了最新快照。