# Gordon & MacPhail销售额上升，利润却下滑21.83%

营业额升至2,900万英镑，但产品销售转向价格较低的威士忌，压缩了埃尔金这家家族企业的利润率

2026年11月20日星期五




Gordon & MacPhail在最近一个财年实现营收增长，但由于价格较低产品在销售中的占比上升，利润大幅下滑。

苏格兰商业媒体Daily Business于11月20日（周五）报道，以Gordon & MacPhail名义经营的Speymalt Whisky Distributors Ltd在截至2026年2月28日的财年实现税前利润530万英镑，低于上一财年的678万英镑，降幅约为21.83%。

营业额从上一财年的2,820万英镑升至2,900万英镑，增幅约为2.84%。

这些数据反映出，这家家族经营的苏格兰烈酒企业在销售增长与盈利能力之间出现落差。公司总部位于苏格兰东北部的埃尔金，生产、装瓶并经销烈酒，威士忌是其核心业务。公司1月发布的一份声明称，企业约有160名员工，拥有两家酒厂。

据Daily Business报道，公司表示，业绩是在全球烈酒市场持续承压的背景下取得的。产品组合中的新品发布为增长提供了支撑，其中包括一款来自Glenlivet Distillery、酒龄达85年的Generations系列装瓶产品。

公司还表示，销量增长主要来自价格较亲民的产品区间。与上一财年相比，销售组合的这一变化令毛利率略有下降。已发布的报告未按品类、销量或汇率影响提供详细拆分，也未量化销售组合变化对利润下滑的影响程度。

公司首席执行官Mark Geary表示，尽管行业面临更广泛的压力，此次业绩仍体现了Gordon & MacPhail稳健的财务状况，以及公司对审慎财务管理的重视。他还表示，公司维持了两家酒厂的稳定生产水平。

Geary表示，公司在本财年售出了全部125瓶其称为全球最古老单一麦芽威士忌的产品——一款酒龄达85年的Glenlivet。他补充说，公司还通过翻新位于埃尔金South Street的创始旧址，为长期发展进行了投资。

这份业绩反映的是一家公司的表现，并不能代表整个苏格兰威士忌市场。Daily Business对Gordon & MacPhail账目的报道显示，需求仍足以支撑营收增长，但相比营收总额本身，售出产品的结构对利润的影响更大。

同一报道指出，苏格兰烈酒行业其他企业的业绩喜忧参半。位于艾莱岛、由法国饮料集团Remy Cointreau持有的Bruichladdich Distillery报告称，截至3月31日的财年税前利润为195万英镑，高于上一财年的780,686英镑。其营业额增长6.4%，从2,790万英镑升至2,970万英镑。

Bruichladdich表示，经济环境和供应链问题是企业面临的风险之一。Daily Business援引董事Douglas Taylor的话称，Remy Cointreau的支持将使公司能够继续投资原酒库存，同时拓展其在主要市场的分销和销售。