W.L. Weller在美国受监测零售渠道增长78.1%

Circana数据显示，Sazerac旗下W.L. Weller在高端威士忌中实现最大涨幅之一，2025年美国销量达325,000个九升箱

2026年11月20日星期五



据Shanken News Daily于11月19日（周四）发布的Circana和Impact Databank数据，Sazerac旗下波本威士忌品牌W.L. Weller在截至11月1日的52周内，于Circana监测的美国零售渠道销量增长78.1%。

这一涨幅尤为突出，因为美国威士忌整体市场目前仍承压。Shanken News Daily报道称，美国威士忌品类预计将在2026年连续第四年出现年度销量下滑，而定价50美元及以上的品牌表现持续好于整体市场。在这一高端价位区间，W.L. Weller是榜单中增长最快的品牌之一，仅次于另一款Sazerac波本威士忌Colonel E.H. Taylor；后者在同一Circana统计口径下增长85.1%。

W.L. Weller的78.1%指销量增长，而非营收增长。这项数据没有显示消费者在该品牌上的支出，也没

有说明增长是由分销范围扩大、产品供应改善、促销活动增加，还是基础需求走强所推动。Circana统计的是受监测渠道的零售销售，因此结果仅涵盖美国市场的一部分，不应视为覆盖所有商店或所有销售渠道的全国整体数据。

公布的榜单还列出了一项独立的年度品牌规模指标：据Impact Databank数据，W.L. Weller在2025年的美国销量为325,000个九升箱。这一数字表明，Weller并非小众品牌。但不应据此计算78.1%的增幅。325,000箱是2025年美国年度销量估值，而78.1%反映的是另一个截至11月1日的52周期间内，Circana监测渠道的零售销量变化。公开来源没有提供计算这一增长率所依据的对比期间Weller的零售绝对销量。

这一差别很重要，因为在许多其他烈酒品类增长放缓之际，高端美国威士忌已成为少数仍在扩张的领域之一。同一份Shanken报告显示，榜单所列售价高于50美元的750毫升装主流威士忌品牌，零售销量合计增长14.3%。报道还单独指出，在截至10月3日的年初至今数据中，售价50美元及以上的威士忌在NielsenIQ渠道增长4%，而威士忌整体下滑5%。这些数字来自不同的统计口径，但指向同一趋势：高端威士忌比整个品类更具韧性。

在这一高端品牌群体中，Sazerac旗下多个品牌表现强劲。据11月19日公布的榜单，Eagle Rare增长18.9%，Blanton’s增长32.7%，Colonel E.H. Taylor增长85.1%。同一价位区间的其他主要品牌表现不一：The Glenlivet下滑3.1%，Angel’s Envy下滑8.4%，Woodford Reserve Double Oaked微降0.2%，The Macallan和Johnnie Walker Blue则均增长2.0%。另一项统计截至11月7日的NielsenIQ数据显示，Redbreast增长1.4%。

这使W.L. Weller处于美国高端威士忌市场表现最强劲的领域之一的核心位置。该品牌的规模也令这一成绩更具分量。一个2025年美国销量据报达到325,000个九升箱的品牌增长78.1%，表明其增长具有相当规模，尽管受监测渠道的数据不能直接换算为全国箱数。

Sazerac将自身描述为一家家族所有的美国烈酒生产商和营销商。根据周五（11月20日）查阅的公司官网信息，Sazerac称其拥有8,000名员工和18座蒸馏及装瓶设施。公司总部位于肯塔基州路易斯维尔，旗下拥有W.L. Weller以及其他多个出现在高端威士忌排名中的波本品牌。

该公司持续提升其在美国威士忌高端市场的影响力。Shanken News Daily报道称，Sazerac于2026年早些时候推出Eagle Rare 30，并正在发布2026年份的Buffalo Trace Antique Collection，瓶装产品零售价为155美元。这些新品有助于呈现公司在高端波本威士忌领域的整体战略，但已公布的数据并未将Weller零售销量增长78.1%与任何具体新品发布或营销决策联系起来。

Circana的数据也没有回答许多波本威士忌买家关心的问题：究竟是更多产品上架了，还是原本纳入统计的零售网点在有库存后卖出了更多产品。Weller长期以来受到消费者青睐，但在一些市场供应并不稳定。公布的数据表明受监测渠道的零售动销大幅增长；但由于缺少门店数量、分销详情和分渠道销量数据，目前仍无法确定这一增长在多大程度上源于供应改善，又在多大程度上源于售罄速度加快。

即便存在这些局限，公布的增幅仍值得关注。W.L. Weller增长78.1%，是11月19日公布的高端威士忌榜单中增幅最大的品牌之一，而且该品牌在2025年已拥有相当可观的美国市场规模。在美国威士忌整体销量仍在下滑之际，这种规模与增长并存的表现令Weller有别于许多同类品牌。