日本博若莱新酒进口量预计较2004年峰值下降87.5%

三得利预计日本今年进口13万箱博若莱新酒（每箱9升），即117万升，凸显这一曾备受瞩目的季节性葡萄酒品类长期走低

2026年11月20日星期五



据《读卖新闻》11月19日（周四）援引的一项预测，日本今年预计将进口13万箱法国博若莱新酒（每箱9升），较2004年的市场峰值下降87.5%。

预计进口量相当于117万升。2004年峰值时，日本进口了104万箱，即936万升。22年间进口量减少了91万箱，相当于819万升。

Livedoor News转载了这篇报道，并将全国进口量预测归于三得利。因此，这一数字是企业估算，并非最终海关统计。报道没有提供进口额。

报道也没有给出2025年的全国进口总量。缺少这一数据，现有信息无法用于计算日本市场的同比变化。

87.5%指的是2004年峰值与今年预测值之间的变化。

博若莱新酒既不是一个品牌，也不是独立的葡萄酒产区名称。这个名称指的是法国博若莱葡萄酒产区内，依据博若莱和博若莱村庄产区规定酿造的新酒。因此，日本的进口数据衡量的是一个特定的季节性葡萄酒品类，而非法国葡萄酒整体，也非进口葡萄酒总量。

葡萄酒贸易量通常以9升箱为单位统计，每箱相当于12瓶、每瓶750毫升。按此计算，今年的预测进口量约相当于156万瓶标准装葡萄酒，而2004年峰值时约为1248万瓶。这一对比显示，该品类已从日本曾是其最受瞩目的海外市场之一时的水平大幅回落。

报道中的数据量化了一个知名法国葡萄酒品类在日本长期收缩的情况。它们并不意味着更广泛的进口葡萄酒业务崩跌，也不应被解读为这一品类仅在今年出现下滑。这一下降跨越了二十多年，且仅涉及博若莱新酒进口。

报道发布的时点也很重要，因为博若莱新酒以新鲜、刚上市的葡萄酒形象推广，并与特定销售季密切相关。长期以来，这使该品类在日本获得了超出其葡萄酒总销量占比的公众关注度。即便如此，11月19日（周四）报道援引的估算显示，如今该品类的进口规模已远低于21世纪初的水平。

对零售商、分销商和生产商而言，最新预测清晰地衡量了一个曾备受瞩目的进口品类如何发生变化，但范围有限。数据仅追踪运往日本的博若莱新酒，以箱数表示；Livedoor News转载的报道没有公布金额数据，也没有提供可与之比较的2025年全国数据。