截至9月，智利瓶装葡萄酒出口额下降5.2%，至9.027亿美元

出口量下降5.3%，表明海外需求走弱，而非平均出口价格出现显著变化

2026年11月20日星期五



据BioBioChile于11月19日（周四）援引智利葡萄酒行业组织Vinos de Chile的数据，2026年1月至9月，智利瓶装葡萄酒出口额为9.027亿美元，较上年同期下降5.2%。

出口收入的降幅与实物出货量的下降幅度接近。报告称，同期出口量下降5.3%。出口额和出口量几乎同步下滑，说明单位平均出口价值总体稳定，并未上涨到足以抵消需求走弱的程度。

根据公布的出口额和降幅推算，2025年前9个月瓶装葡萄酒出口额约为9.522亿美元。这意味着今年出口额减少约4,950万美元，不过这一计算依据的是公开发布的四舍五入数据。

这些数据反映出，作为智利最知名的农产品出口之一，葡萄酒面临疲软的海外市场。BioBioChile报道称，在全球背景不利的情况下，行业正面临挑战，具体表现为酒精饮料消费走软、供应过剩以及出口需求下降。报道援引的生产商和市场观察人士还指出，消费者习惯变化、其他饮料带来的竞争以及

整体贸易环境的不确定性也带来影响。

这些数据涵盖智利发往所有目的地的瓶装葡萄酒出货量。报道未公布出口绝对数量，现有数据也没有区分产品组合、定价或汇率变动各自造成的影响。因此，这些数字显示销售和出货均有所收缩，但无法准确拆解降幅究竟来自主要市场需求走弱、特定类别价格下跌，还是出口葡萄酒组合发生变化。

尽管如此，整体趋势十分明确。截至9月，智利瓶装葡萄酒海外出货量减少，销售收入也有所下降，且收入降幅几乎与出口量降幅相同。这一走势表明，市场下行主要由销量减少推动，而非平均出口价格大幅变化。

BioBioChile称，行业正通过多项策略努力适应这一环境，包括缩减葡萄园种植面积、扩大低酒精度产品供应、加大对葡萄酒旅游的投入，以及突出产地和身份特色、开拓新的出口市场。这些举措反映出，面对传统消费模式承压，生产商正更广泛地推动智利葡萄酒重新定位。

报道将该行业面临的挑战描述为葡萄酒和酒精饮料行业更广泛的全球性问题。部分市场消费下降，迫使多个国家的生产商重新审视产品组合和营销策略。对智利而言，在传统市场增长空间收窄、出货走弱之际，该国还需努力守住其在国际葡萄酒贸易中的地位。

11月19日公布的1月至9月数据为累计数据，并非11月单月的贸易更新。BioBioChile还表示，现有信息不足以衡量9月单月可能出现的任何改善幅度。

对出口商而言，前景依然严峻。瓶装葡萄酒仍是智利重要的出口品类，但最新公布的数据表明，2026年进入最后一个季度时，该行业海外销售额低于上年同期水平；单凭这些数据，也几乎看不出价格变化显著缓冲了出口量下降带来的影响。