vinetur

布鲁奈罗·蒙塔奇诺葡萄酒2026年销售额预计接近7.5亿欧元

联盟预测消费者支出将下降2.7%，售出瓶数减少3%；美国市场预计下滑8%，成为主要拖累因素。

2026年11月20日星期五



根据布鲁奈罗·蒙塔奇诺葡萄酒联盟（Consorzio del vino Brunello di Montalcino）11月19日（星期四）发布的一项分析，在葡萄酒行业面临艰难局面的一年里，布鲁奈罗·蒙塔奇诺葡萄酒全球消费者销售额预计将在2026年接近7.5亿欧元，需求略有下滑。

预测显示，全年全球商店、酒吧和餐厅的销量约为930万瓶。根据意大利葡萄酒联盟（Unione Italiana Vini）旗下观察机构 Osservatorio UIV 为该联盟编制的研究，与2025年相比，销售额将下降2.7%，销量将减少3%。

这项估算反映的是最终消费者在布鲁奈罗·蒙塔奇诺产区酒款上的支出，并非酒庄收入，也不只是出口额。这一区分很重要，因为该研究旨在衡量消费者对意大利知名高价葡萄酒产区之一的最终需求，而非向进口商发货的数量或生产商确认的销售额。

布鲁奈罗·蒙塔奇诺是一种托斯卡纳红葡萄酒，采用蒙塔奇诺市镇种植的桑娇维塞葡萄酿造。该产区长期依赖少数几个主要市场，而2026年的前景显示，这些市场走势各异。

美国历来是布鲁奈罗的主要海外市场，预计今年消费者销售额将下降8%。相比之下，加拿大预计增长15%。按消费者支出计算，意大利仍是布鲁奈罗的最大市场，销售额预计小幅下降1.2%。据该联盟称，这三个市场约占该产区全球消费者销售额的三分之二。

其他市场表现不一。丹麦和奥地利预计均增长3%，瑞士预计小幅下滑。德国和英国是意大利高端葡萄酒的另外两个重要市场，预计分别下降8%和7%，降幅较大。

尽管销量走弱，消费者平均每瓶价格预计基本稳定，略低于81欧元。意大利以外的平均价格较高，约为每瓶85欧元，而意大利国内市场为74欧元。美国仍是价格最高的市场，平均每瓶88欧元；瑞士和英国的平均价格也高于80欧元。

该联盟在蒙塔奇诺年度活动 Benvenuto Brunello 开幕时公布了这些数据。活动面向业内人士、媒体和葡萄酒爱好者，将持续至11月23日，展出布鲁奈罗2022年份、布鲁奈罗珍藏2021年份和蒙塔奇诺红葡萄酒2025年份，这些酒款将在活动后更广泛地进入市场。伦敦场面向媒体和业内人士的活动定于11月25日举行。

在随数据发布的一份声明中，联盟主席 Giacomo Bartolommei 表示，消费数据比单看进口商订单更能反映真实的市场状况。他说，此次下行也影响到了高端葡萄酒；产区品牌实力有所助益，但仍需持续推广。

据该联盟称，此次分析依据多个数据来源，包括 IWSR、NielsenIQ、SipSource-WSTA 和美国人口普查局。由于2026年的数据是预测值，而非年终最终结果，因此应将其视为市场走向的估算，而不是已经完成的全年总结。尽管美国及其他成熟市场需求走弱，报告仍显示，迄今为止，布鲁奈罗受到的冲击似乎小于其他一些高端葡萄酒。