E-Malt上调全球大麦供应预期至1.562亿吨

澳大利亚大麦收成预计创纪录，达到1810万吨，有望缓解麦芽生产商和啤酒商的采购压力

2026年11月20日星期五



据E-Malt于11月20日（星期五）发布的一份报告，受澳大利亚大麦收成预计创纪录、达到1810万吨的提振，全球大麦供应预期上调至1.562亿吨。

该报告称，全球供应预期上调反映了对澳大利亚收成的估值提高。公开摘要没有进一步说明其他产区的变化，也未提及此前全球供应预期的规模。

此次上调意义重大，因为澳大利亚是全球大麦贸易的主要供应方。澳大利亚增产可能增加市场上的可出口数量；如果需求保持稳定，也有助于抵消其他地区供应趋紧的影响。在全球谷物市场，一家大型出口国的产量变化可能迅速影响供应预期、贸易流向和进口商的采购决策。

大麦广泛用于动物饲料，也是麦芽生产的关键原料。因此，供应前景与啤酒厂、蒸馏酒生产商和麦芽生产商密切相关，它们都需要稳定获得优质谷物。大麦供应增加，可能改善麦芽生产商的采购条件，

并缓解啤酒商的原料成本压力。不过，价格走势还取决于运费、汇率、地区需求，尤其取决于收成中有多少符合制麦标准，而非仅达到饲料级标准。

这一区别很重要，因为收获的大麦并非每一吨都适用于啤酒生产。麦芽生产商采购的大麦对蛋白质含量、发芽质量和籽粒特性都有具体要求。大丰收可以增加总体供应，但只有相当一部分收成适合制麦，饮料行业才能从中获得更明显的益处。收获期间的天气、储存条件和物流仍可能影响达到这一标准的谷物数量。

E-Malt的最新报告显示，随着澳大利亚供应前景改善，纸面上的市场状况正趋于宽松。尽管如此，随着收成数据最终确定、出口商开始向国际市场发货，谷物供需平衡仍可能迅速变化。进口商和加工商通常不会只看总体产量数据，还会评估整个销售年度实际可用的合格谷物数量，以及哪些产地的价格具有竞争力。

对啤酒商而言，全球大麦前景只是更广泛原料成本状况的一部分，后者还包括麦芽加工成本、能源价格、包装费用和消费者需求。不过，大麦仍是啤酒生产最重要的农业投入品之一，因此全球供应量的任何增长都会受到饮料供应链各环节密切关注。供应增加可以降低短缺风险，但并不一定会立即为生产商节省成本。

这份报告的最新数据进一步凸显了澳大利亚在本季大麦市场走势中的影响力。该国目前预计将收获1810万吨大麦，饲料大麦和制麦大麦的买家可能都会密切关注收成质量、出口进度以及来自其他产地的竞争，以判断增产将在多大程度上改变全球供应状况。