vinetur

德国允许圣诞集市以“无醇格吕韦因”之名销售脱醇热红酒

欧盟更新规定，允许德国在2026年以“无醇格吕韦因”之名销售脱醇热红酒，取消与最低7%酒精含量定义相关的标签禁令

2026年11月20日星期五



德国圣诞集市的摊贩现在可以用最直接描述产品的名称销售脱醇格吕韦因：无醇格吕韦因，或无醇热红酒。这项变更已于2026年节庆季生效，源于欧盟规则更新。此前，由于格吕韦因在法律上的定义是酒精含量至少为7%的产品，因此不能使用这一标签。

SWR Aktuell周五报道称，巴登-符腾堡州的圣诞集市已经开始采用新的命名规则，当地这种季节性饮品十分常见。该规定也适用于零售门店，不过业内人士表示，新名称要全面出现在货架上可能还需要一段时间，因为本季许多产品早已按旧名称完成备货和分销。

维尔腾堡葡萄种植者协会常务董事Hermann Morast告诉SWR，出于上述原因，零售环节的过渡可能会

较为缓慢。不过，集市摊位预计会立即使用新标签。此前，如果饮品是用脱醇葡萄酒而非普通葡萄酒制成，生产商和销售商往往会改用Glühpunsch等替代名称或其他营销用语。

葡萄酒行业组织表示，这一变化有望让标签更清晰，便于消费者理解。Morast告诉SWR，酒庄此前处境尴尬：即使产品实际上是无醇版热红酒，也不得不解释为何将其称为“潘趣酒”。他表示，更清楚的名称有助于顾客了解自己购买的产品，尤其是在消费者对价格和价值更加关注的圣诞集市上。

巴登葡萄种植者协会也表达了类似看法，但表示不认为需求会大幅增长。该协会常务董事Holger Klein告诉SWR，新标签可能让营销更容易，并在一定程度上提振需求，因为“无醇格吕韦因”这一名称对消费者来说一目了然。他还表示，这种说法能更清楚地区分以脱醇葡萄酒为原料的产品和以果汁制成的无醇潘趣饮品。

这种区分的意义可能不止于圣诞集市。对酒庄、分销商和零售商而言，新规为此前一直以替代名称销售的季节性饮品类别赋予了更明确的法律身份。它也可能帮助饮料销售商将脱醇葡萄酒基底的产品与热果汁饮品区分开来，进而影响产品陈列、消费者预期和品牌塑造，尤其是在冬季这一关键销售时段。

行业组织表示，德国无醇葡萄酒整体市场正在增长，尽管规模仍然不大。Klein援引NielsenIQ为德国葡萄酒研究所汇总的数据称，2024年德国无醇葡萄酒销量较2023年增长86%。即便如此，这类产品在整体葡萄酒市场中所占份额仍只有个位数的低位。Klein表示，目前尚不清楚这一趋势在多大程度上适用于无醇格吕韦因，因为后者的季节性更强。

消费者权益组织也欢迎标签更加清晰，但提醒购物者不要将“无醇”与严格意义上的“完全不含酒精”混为一谈。巴登-符腾堡消费者中心食品与营养专家Sabine Holzäpfel告诉SWR，无醇格吕韦因的酒精含量仍可能低于0.5%（按体积计）。她表示，因此这种饮品不适合儿童、孕妇或完全避免饮酒的人。对这些人群而言，她建议选择以茶或果汁为基底的热饮。

规则调整让德国生产商能够更简单地描述一种实际上早已上市、但此前不能以其本名销售的饮品。这是否会显著推高销量仍不确定，但酒庄和集市经营者如今有了更贴合杯中饮品实际内容的标签。