vinetur

博若莱新酒上市，收成减少幅度最高达30%

热浪和冰雹损害产区葡萄园，生产商希望轻盈型红酒能遏制销量下滑8%的局面

2026年11月20日星期五



博若莱新酒于11月19日星期四凌晨上市。面对又一年销量下滑、收成大幅减少的局面，生产商寄望于这款酒轻盈清新的风格能够帮助稳定需求。

按照惯例，11月的第三个星期四午夜，首批酒桶在法国东部的博热开启。这里是博若莱葡萄园的中心，也是为期五天的Sarmentelles庆典举办地，这一节日与新酒上市相关。在里昂，酒桶由老式拖拉机运抵，随后年轻酿酒师在市政厅附近展示新酒款，通宵庆祝活动也随之展开。

今年的年度上市正值产区艰难时期。据业内人士称，自新冠疫情以来，博若莱葡萄酒销量持续下滑，每年下降3%至5%。2026年，降幅进一步扩大至8%。生产商则表示，酿造博若莱新酒所用的佳美葡萄，仍符合消费者对果香突出、酒体较轻且易饮葡萄酒的兴趣。

Inter Beaujolais行业组织主席Sébastien Kargul表示，这种风格帮助缓冲了葡萄酒消费整体下滑的影响。不过，生产商面临的挑战不只是需求走弱。预计2026年收成也将减少25%至30%，这将是连续第

二年大幅减产。

产量下降，反映出一系列影响法国各地葡萄园的天气问题。在连续两年遭遇冰雹后，2026年夏季又多次出现热浪。一些葡萄园的气温超过104华氏度，即40摄氏度，葡萄因此更加浓缩，但产量有所减少。

酿酒师Yannick De Vermont表示，在根系尚未完全扎稳的较年轻地块，单产下降超过60%。博若莱在8月中旬之前就开始采收，对该产区而言时点异常早。产区从里昂郊外延伸至索恩河右岸的马孔一带，葡萄园面积约12,500公顷，分布在85个市镇。

生产商表示，高温不仅影响了收成规模，也改变了果实的特性。Kargul说，葡萄带有夏季高温留下的印记，但2026年份仍呈现果香和清新感；与这种通常在采收后数周便上市的葡萄酒相比，其单宁结构也更为强劲。

法国仍是博若莱新酒迄今最大的市场。据业内人士称，2025年法国消费者购买了售出的1,380万瓶中的900万瓶。在海外，日本和美国仍是最大的两个进口国。行业代表还指出，东欧和亚洲的新兴市场出现了令人鼓舞的迹象，这表明生产商正努力抵消传统葡萄酒消费国需求走弱的影响。

这一趋势的影响并不局限于博若莱产区本身。作为法国最具国际知名度的葡萄酒产品之一，博若莱新酒需求和供应双双收缩，可能波及依赖其季节性销售热潮的出口商、进口商和零售商；即使供应趋紧可能对部分价格形成支撑也是如此。此次上市也将检验，在全球葡萄酒消费整体走弱的市场中，酒体较轻、果香突出的葡萄酒能否继续吸引消费者。

博若莱新酒长期以来在葡萄酒行业占据独特地位，原因之一是它从采收到上架的速度很快。它的上市不仅关乎葡萄酒本身，也与营销和庆祝活动密切相关，法国国内外都会举行午夜开桶和同步销售活动。这样的曝光度让它的影响力远超葡萄园规模，也使其年度销量和产量变化受到饮料行业密切关注。

今年上市之际，整个葡萄酒行业正面临更广泛的压力。全球葡萄酒产量预计在2026年再度小幅下降，延续多年来的下行趋势；气候冲击和消费模式变化正给生产商带来压力。在博若莱，这些压力如今体现在市场两端：可供销售的酒瓶更少，买家也不如以往多。

即便如此，产区仍试图借助这款酒的鲜明特色守住市场地位。生产商继续将博若莱新酒定位为一款清新、易于接受且果香浓郁的红酒，希望在消费者减少饮酒、对购买选择更加挑剔之际，这种风格能够脱颖而出。