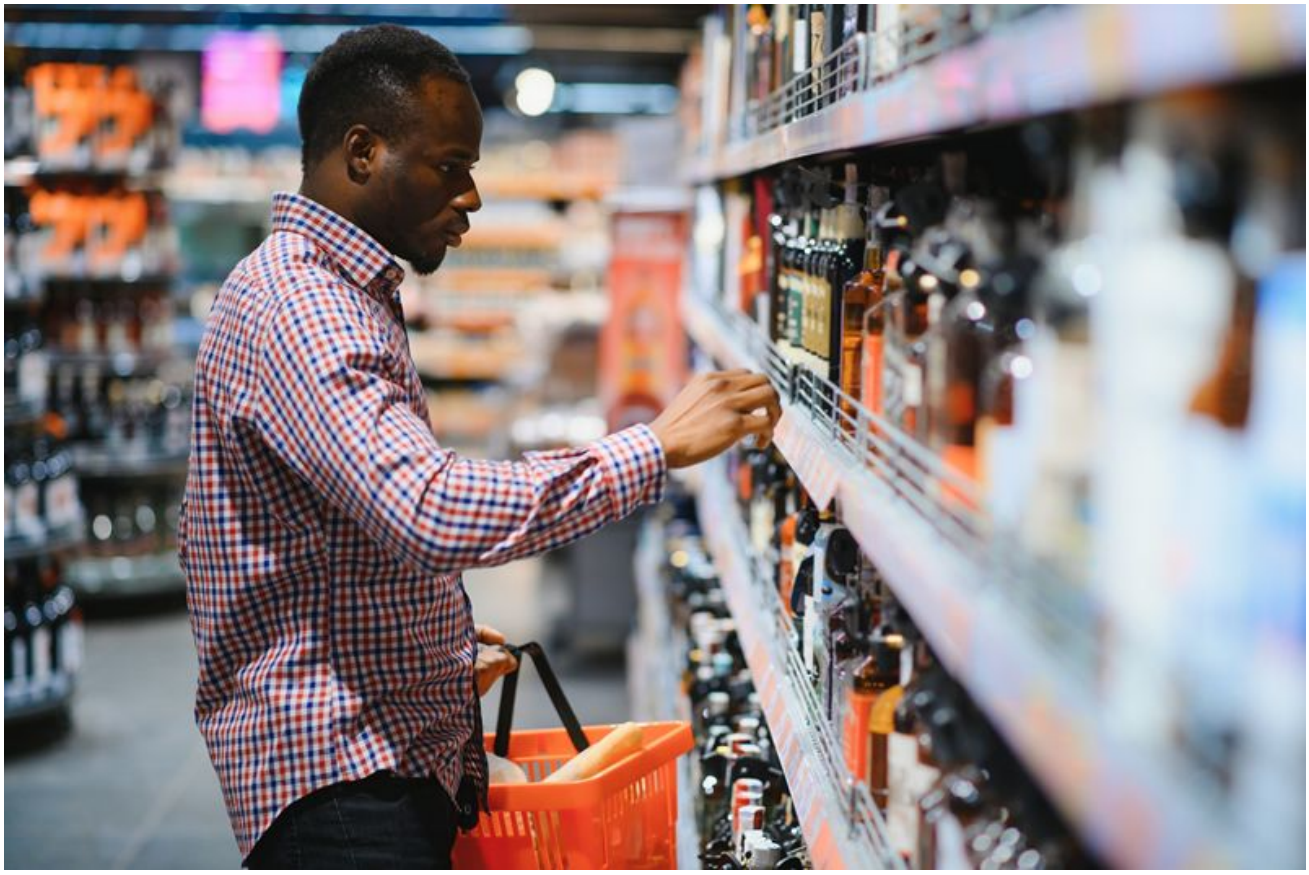
Total Wine成人无酒精饮料销售额突破7500万美元

无醇啤酒如今占Total Wine啤酒业务的6.5%，显示无酒精饮品正进一步走向主流市场

2026年11月20日星期五



Total Wine & More的成人无酒精饮料销售额已突破7500万美元，这表明无酒精替代品正成为美国饮料业中日益重要的一部分。

据Brewbound于11月19日周四报道，无醇啤酒如今占Total Wine啤酒总销售额的6.5%。这一数字表明，该品类已不再是这家零售商旗下规模很小的细分市场，而是在行业核心业务之一中占据了可量化的份额。

报道称，该公司一直在扩大无酒精产品的品类范围，涵盖啤酒、葡萄酒和烈酒替代品。这一更丰富的选择旨在满足消费者的需求，他们希望找到适合适度饮酒、健康生活方式或无酒精场合的更多产

品。Brewbound称，Total Wine高管表示，这一细分领域是零售商整体增长战略的一部分，也体现了其服务不同消费者偏好的努力。

这些数据之所以重要，是因为Total Wine是一家大型专业零售商，在各类酒精饮料领域拥有广泛的市场覆盖。当这样规模的连锁企业报告成人无酒精产品持续增长时，可能影响供应商对新品上市的考量、分销商对该品类的布局，以及零售商为无酒精饮品安排的货架空间。对啤酒生产商而言，6.5%的份额尤其表明，无醇产品正在啤酒货架中发挥更重要的作用，而不只是摆在边缘位置。

据报道的销售总额也反映了消费者行为更广泛的变化。随着越来越多消费者寻求替代品，希望在不饮酒的情况下也能参与饮酒者的同类社交场合，成人无酒精饮料正逐渐受到青睐。这一变化推动了更广阔的市场形成，相关产品旨在还原传统啤酒、葡萄酒和烈酒的口味、包装及饮用仪式感。

对饮料行业而言，这一发展进一步说明，增长并不局限于某一种小众产品。啤酒仍是无酒精潮流中最受关注的领域，但Total Wine对葡萄酒和烈酒替代品的重视表明，零售商认为该品类有望在门店多个区域拓展。这可能给成熟的酒类品牌带来新的竞争，同时也为专注于无酒精产品的新公司创造空间。

Total Wine的数据也可能受到生产商密切关注，帮助他们判断未来投资方向。如果大型零售商的无酒精饮料销售额持续增长，供应商或将加大对这些产品的配方研发、品牌建设和分销投入。这也可能促使更多成熟酒类公司将无酒精产品线纳入核心产品组合战略，而非仅仅视为附带项目。

Brewbound称，该零售商将这一品类的增长归因于更广泛的生活方式变化和日益浓厚的健康意识。尽管需求模式会因地区、场合和产品类型而异，但最新数据表明，该品类在一家大型连锁零售商中的重要性已足以影响啤酒、葡萄酒和烈酒领域的商品陈列决策及产品组合规划。随着零售商适应这些变化，无酒精产品可能在饮料行业争取消费者的过程中发挥更大作用，满足他们对饮酒时间和方式拥有更多选择的需求。